

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian Payne. (2000). *Service Marketing Pemasaran Jasa*. Bandung: Andi.
- Agus Sulastiono. (1999). *Managemen Penyelenggaraan Gym*. Bandung.
- Albert Caruana, Arthur H. Money, Pierre R. Berthon. "Service Quality and Satisfaction – the Moderating of Value". *European Journal Of Marketing* Vol. 34 No. II/12 2000. Pp 1338 – 1352, MCB University Press 0309 – 0566.
- Anas Sudijono. (2006). *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arifin. (2011). "Analisis Business Plan Bisnis Distro (Distribution Store) di Kawasan Jalan Mataram, Bandung". *Skripsi*. Bandung: FE UNY.
- Djoko Pekik Irianto. (2000). *Panduan Latihan Kebugaran (Yang Efektif dan Aman)*. Bandung: Lukman Offset.
- Fandy Tjiptono. (2002). *Manajemen Jasa*. Edisi Kedua, Cetakan Ketiga. Bandung: Penerbit Andi.
- Hari Wibowo. (2010). "Analisis Business Plan Wisata Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Gunung Kidul". *Skripsi*. Bandung: FE UNY.
- Keputusan Menteri Parpostel Nomor KM 94/HK103/MPPT1987 Tentang Ketentuan Usaha dan Penggolongan Gym.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo.
- Machfoedz, Mahmud. (2005). *Pengantar Pemasaran Modern*. Bandung: UPP AMP YKPN.
- Rambat Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa. Teori dan Praktik*, Edisi I. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti Freddy. (2004). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun dan Sofian Efendi. (1995). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3SI.
- Slamet. (2001). *Statistika untuk Penelitian*. Jakarta: Alfabeta.

- Soehardi Sigit. (1999), *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial Bisnis Manajemen*, cetakan kedua. Bandung: BPFE-UST.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelimabelas. Bandung: CV. Alfa Beta.
- Suharsini Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sutrisno Hadi. (1999). *Analisis Butir untuk Instrumen*. Bandung: Andi Offset.
- Swastha Basu, DH dan Irawan. (2002). *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Ketiga. Bandung: Penerbit Liberty.
- Tony Wijaya. (2005). *Pengaruh Service Quality Perception dan Satisfaction Terhadap Purchase Intention*, Jurnal Vol. 17 (1) : 39-52.
- Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Pasal 1 Ayat 2.
- Zeithaml, Valarie Bitner. (2000). *Service Marketing 2nd edition*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.