

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.5 Kerangka Pemikiran.....	10
1.6 Metode Dan Teknik Penelitian.....	19
1.6.1 Metode Penelitian.....	19
1.6.2 Sumber Data.....	19
1.6.3 Populasi Dan Sampel.....	20
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.6.5 Analisis Data.....	21

1.7 Uji Hipotesis.....	23
1.8 Sistematika Penulisan.....	25

BAB II KONSEP PENJUALAN BANCASSURANCE DAN PENDAPATAN PADA ASURANSI PEMBIAYAAN

2.1 Asuransi Syariah.....	26
2.2 Pemasaran.....	29
2.3 Bancassurance.....	30
2.3.1 Saluran Distribusi Dalam Bancassurance.....	30
2.3.2 Model Dan Tahapan Pemasaran Bancassurance.....	32
2.4 Pengertian Penjualan.....	36
2.5 Pengertian Pendapatan.....	37
2.6 Hipotesis.....	39

BAB III GAMBARAN UMUM MEGA LIFE SYARIAH

3.1 Sejarah Singkat Mega Life Syariah.....	40
3.2 Visi Dan Misi Mega Life Syariah.....	40
3.3 Susunan Keorganisasian Mega Life Syariah.....	42
3.4 Produk Yang Ditawarkan.....	47
3.5 Bancassurance.....	48
3.5.1 Sejarah Bancassurance.....	48
3.5.2 Landasan Hukum Bancassurance.....	50
3.5.3 Bancassurance Mega Life Syariah.....	52
3.6 Bank Yang Bekerja Sama Dengan Bancassurance Di Mega Life Syariah.....	53

**BAB IV ANALISIS PENGARUH PENJUALAN BANCASSURANCE TERHADAP
PENDAPATAN PADA ASURANSI PEMBIAYAAN DI MEGA LIFE
SYARIAH CABANG BANDUNG PERIODE 2011-2013**

4.1 Pengaruh Penjualan Bancassurance Terhadap Pendapatan Pada Asuransi Pembiayaan.....	54
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.1.2.1 Uji Normalitas Data.....	55
4.1.2.2 Uji Heterokedastisitas.....	57
4.1.2.3 Uji Autokolerasi.....	60
4.1.3 Hasil Analisis Regresi.....	61
4.1.4 Uji t.....	62
4.2 Besarnya Pengaruh Penjualan Bancassurance Terhadap Pendapatan Pada Asuransi Pembiayaan Di Mega Life Syariah Periode 2011- 2013.....	71

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan.....	72
5.2 Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA.....	74
---------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN	
-------------------	--

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Kerangka Teori.....	18
GAMBAR 3.1 Stuktur Organisasi.....	43
GAMBAR 4.1 Grafik Normalitas.....	58
GAMBAR 4.2 Hasil Pengujian Asumsi Heterokedasitas.....	62
GAMBAR 4.3 Daerah Kriteria Pengujian Autokolerasi.....	61
GAMBAR 4.4 Grafik Penjualan <i>Bancassurance</i>	67
GAMBAR 4.5 Grafik Pendapatan.....	70

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Daftar Performa Asuransi Syariah 2012.....	4
TABEL 1.2 Pencapaian Premi Asuransi.....	8
TABEL 3.1 Daftar Bank Yang Bekerja Sama Dengan Mega Life Syariah.....	53
TABEL 4.1 Hasil Pengujian Asumsi Normaitas.....	61
TABEL 4.2 Hasil Pengujian Asumsi Heterokestisitas.....	56
TABEL 4.3 Nilai Durbin-Watson untuk Uji Autokolerasi.....	60
TABEL 4.4 Hasil Pengujian Regresi Linier.....	62
TABEL 4.5 Hasil Uji Simultan (UJI F).....	63
TABEL 4.6 Penjualan <i>Bancassurance</i> Mega Life Syariah 2011-2013.....	65
TABEL 4.7 Pendapatan Mega Life Syariah 2011-2013.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Surat Keputusan Bimbingan

LAMPIRAN 2 Bukti Bimbingan Pembimbing 1

LAMPIRAN 3 Bukti Bimbingan Pembimbing 2

LAMPIRAN 4 Riwayat Hidup

