

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui optimasi produksi dengan menggunakan metode grafis untuk menentukan jumlah produk yang optimal pada House of Leather Bandung. Metode penelitian pada penelitian ini adalah studi kasus, yaitu penelitian intensif mengenai seseorang (bisa merujuk langsung pada orang, tempat, maupun peristiwa). Sedangkan jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian yang bersifat deskriptif yaitu suatu penelitian yang berusaha mendeskripsikan suatu fenomena/peristiwa secara sistematis sesuai dengan apa adanya. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu dengan menggunakan wawancara dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan metode grafis maka perusahaan dapat menentukan jumlah optimal pada produk kode 042 sebanyak 9 unit perminggu dan produk kode 044 sebanyak 8 unit perminggu. Sehingga keuntungan maksimal yang didapat sebesar Rp. 1.925.000,- dan jumlah produksi yang optimal adalah 17 unit per minggu, dan persentase keuntungan yang didapat sebesar 6,5%. Perusahaan juga dapat mengetahui kendala utama yang dihadapi House of Leather yaitu jam kerja para tenaga kerja dalam memproduksi produk dan bahan baku yang digunakan.

Kata kunci: Metode grafis, optimasi produksi, produk optimal.

ABSTRACT

This study was conducted to determine the production optimization using a graphical method to determine the optimum amount of product in the House of Leather Bandung. The research method in this study is a case study, namely intensive research on a person (may refer directly to the people, places, and events). While the type of study is a descriptive study, is a study that tried to describe the phenomena/events systematically in accordance with what it is. Data collection techniques done by using interviews and observation. The results showed that the graphical method, the company can determine the optimal number on the product code 042 as much as 9 units in a week and the product code 044 as much as 8 units in a week. So that maximum benefit is gained Rp. 1.925 million,- and the optimal production quantity is 17 units in a week, and the percentage of the profits of 6.5%. The company can also know the main obstacle House of Leather that the working hours of labor in the manufacture of products and raw materials used.

Keywords: graphic method, optimization of production, the optimal product.