

ABSTRAK

Perusahaan yang menjalankan usahanya di tengah-tengah masyarakat tidak terlepas dari kewajiban untuk melaksanakan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sehingga dapat memberikan kontribusi yang berarti untuk masyarakat tersebut. Mengacu dari kenyataan tersebut peneliti tertarik melakukan pengetahuan tentang “Pengaruh Program CSR (*Coorporate Social Responsibility*) Terhadap Citra Perusahaan PT XL-AXIATA BANDUNG”.

Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini yaitu, adakah pengaruh kegiatan program CSR terhadap citra perusahaan PT XL-AXIATA. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh lapisan masyarakat dari kalangan bawah sampai atas.

Dalam penelitian ini populasinya berjumlah 10980 orang. Sampel yang diambil adalah sebagian kecil dari populasi, yaitu sebanyak 100 orang masyarakat, khususnya masyarakat yang bertempat tinggal di Desa Cihideung Kec Lembang, Kab. Bandung.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu metode wawancara dan metode kuesioner. Untuk metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linier Sederhana yang digunakan untuk mengetahui pengaruh antara pengaruh program CSR (X) terhadap Citra perusahaan (Y). Hal ini menunjukkan bahwa secara parsial faktor program CSR berpengaruh terhadap citra perusahaan sebesar 49,3 % dan sisanya 50,7% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka diperoleh kesimpulan bahwa program CSR berpengaruh terhadap citra perusahaan PT XL-AXIATA.

ABSTRACT

The company which work on business in society is inseparable from the obligation to implement Corporate Social Responsibility (CSR) in order to make a meaningful contribution to the society. Moreover, due to the statement researches interesting to extend their knowledge about “Pengaruh Program CSR (Coorporate Social Responsibility) Terhadap Citra Perusahaan PT XL-AXIATA BANDUNG”.

The problems would studied in this research is, is there any influence of CSR activities towards corporate image PT XL Axiata. Population in this study are from all society amongs the lower and tops.

Furthermore, in this study the number of population is 10980 people. Samples has been taken are a fraction of the population, as many as 100 people, especially people who living in the village Cihideung Lembang district, Kab. Bandung.

The method used in data collection methods are interviews and questionnaires. For the data analysis methods used in this study is the Simple Linear Regression Analysis is used to determine the effect of the influence of CSR (X) the image of the company (Y).Is interesting to see that the partial factors affect CSR programs for the company's image and the remaining 49.3% 50.7% influenced by other factors not examined in this study.

As a result, it could be concluded that CSR programs affect the company's image-PT XL AXIATA.