

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	12
BAB II TINJAUAN TEORITIS	
2.1 Alasan Pemilihan Teori	14
2.2 Perilaku <i>Compliance</i>	14
2.2.1 Pengertian Perilaku <i>Compliance</i>	14
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Compliance</i>	15
2.2.3 Mengukur Perilaku <i>Compliance</i>	18
2.3 <i>Health Belief Model</i>	19
2.3.1 Pengertian <i>Health Belief Model</i>	19

2.3.2 Perkembangan <i>Health Belief Model</i>	19
2.3.3 Aspek-Aspek <i>Health Belief</i>	20
2.3.4 Faktor-Faktor <i>Health Belief Model</i>	23
2.3.5 Merubah Perilaku Sehat Menggunakan HBM	24
2.3.6 Penelitian HBM	24
2.4 Gastritis Kronis	27
2.5 Perkembangan Remaja	29
2.5.1 Pengertian Perkembangan Remaja	29
2.5.2 Karakteristik Remaja	30
2.6 Kerangka Berpikir	33
2.7 Hipotesis	37
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	38
3.2 Variabel Penelitian	38
3.2.1 Identifikasi Variabel	38
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	39
3.2.2.1 Definisi Operasional <i>Health Belief</i>	39
3.2.2.2 Definisi Operasional <i>Compliance</i>	41
3.3 Alat Ukur	42

3.3.1 Alat Ukur <i>Health Belief</i>	42
3.3.2 Alat Ukur <i>Compliance</i>	44
3.3.3 Uji Alat Ukur	45
3.3.3.1 Uji Validitas Alat Ukur <i>Health Belief</i>	45
3.3.3.2 Uji Validitas Alat Ukur <i>Compliance</i>	47
3.3.3.3 Uji Realibilitas	48
3.4 Populasi Penelitian	50
3.5 Teknik Analisis	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil	53
4.1.1 Hasil Korelasi <i>Rank Spearman</i> Antara <i>Health Belief</i> dengan Perilaku <i>Compliance</i>	53
4.1.2 Hasil Korelasi <i>Rank Spearman</i> Antara Aspek-Aspek <i>Health Belief</i> dengan <i>Compliance</i>	55
4.1.2.1 Hasil Korelasi <i>Rank Spearman</i> Antara <i>Perceived</i> <i>Severity Seriousness</i> dengan <i>Compliance</i>	55
4.1.2.2 Hasil Korelasi <i>Rank Spearman</i> Antara <i>Perceived</i> <i>Susceptibiliy</i> dengan <i>Compliance</i>	57
4.1.2.3 Hasil Korelasi <i>Rank Spearman</i> Antara <i>Perceived Barrier</i> dengan <i>Compliance</i>	58
4.1.2.4 Hasil Korelasi <i>Rank Spearman</i> Antara <i>Perceived Benefit</i> dengan <i>Compliance</i>	60

4.1.2.5 Hasil Korelasi Rank Spearman Antara <i>Cues To Action</i> dengan <i>Compliance</i>	61
4.1.2.6 Hasil Korelasi Rank Spearman Antara <i>Self Efficacy</i> dengan <i>Compliance</i>	63
4.1.4 Frekuensi dan Prosentase Antara <i>Health Belief</i> dengan <i>Compliance</i>	64
4.2 Pembahasan	65
4.2.1 Korelasi Antara <i>Health Belief</i> dengan Perilaku <i>Compliance</i>	65
4.2.2 Korelasi Antara Aspek <i>Health belief</i> dengan <i>Compliance</i>	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	80