

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Identifikasi masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.6 Pembatasan Masalah	10
1.7 Pengertian Istilah.....	10
1.8 Kerangka Pemikiran.....	16
1.9 Metodologi Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	20
1.9.1 Metodologi Penelitian	20
1.9.2 Pendekatan Penelitian	21
1.9.3 Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.10 Sistematika Penulisan	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan tentang Komunikasi	25
2.1.1 Pengertian Komunikasi	25
2.1.2. Unsur-Unsur dalam Proses Komunikasi	27
2.1.3. Fungsi Komunikasi	27
2.2 Komunikasi Transendental Sebagai Unsur Komunikasi.....	28
2.2.1 Komunikasi Transendental.....	31
2.2.2 Ruang Lingkup Komunikasi Transendental.....	32
2.2.3 Fase-fase Kecerdasan Transendental	34

2.2.4 Komunikasi Transedental dalam Mencapai Makrifat	35
2.2.5 Kepemimpinan Ulama dalam Tarekat	37
2.2.6 Dinamika Interaksi Pemimpin Tarekat	40

BAB III METODOLOGI DAN OBJEK PENELITIAN

3.1 Metodologi Kualitatif.....	49
3.1.1 Perspektif Subjektif.....	51
3.1.2 Pendekatan Fenomenologi	51
3.1.3 Ciri-Ciri Pendekatan Fenomenologi	55
3.1.4 Desain Pendekatan Fenomenologi	57
3.1.5 Proses Pengumpulan Data.....	60
3.1.6 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.1.7 Teknik Analisis Data.....	62
3.2 Objek Penelitian	63

BAB IV SALAT DALAM KAJIAN FENOMENOLOGI SEBAGAI BENTUK KOMUNIKASI TRANSENDENTAL

4.1 Ulama memaknai "Tarekat Wujud Batin" (Informan) dalam Melakukan Komunikasi Transedental	71
4.2 Mencapai Maqam Makrifat dalam "Tarekat Wujud Batin".....	99

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	127
5.2 Saran.....	129

DAFTAR PUSTAKA