

ABSTRAK

Rahayu Novitasari, 10080010017, Hubungan Antara Kredibilitas Mario Teguh Dengan Sikap Positif *Audience* (Studi Korelasional Mengenai Hubungan Antara Kredibilitas Mario Teguh Pada Program Acara *Mario Teguh Golden Ways* di Metro TV Dengan Sikap Positif *Audience* Terhadap Tema “Wanita Tidak Pernah Salah”) di bawah bimbingan Dr. Hj. Ani Yuningsih, Dra., M.Si.

Pesatnya perkembangan media massa salah satu penyebabnya adalah karena masyarakat semakin membutuhkan media massa sebagai alat pemenuhan kebutuhannya dalam bidang informasi, pengetahuan dan hiburan. Salah satu media massa yang banyak dikonsumsi oleh masyarakat adalah televisi. Salah satu stasiun televisi swasta Indonesia adalah Metro TV. Metro TV menyajikan program-program yang berunsur hiburan seperti beberapa program acara *talk show*. Salah satu program acara *talk show*-nya yaitu, “*Mario Teguh Golden Ways*”. Antusias masyarakat untuk tetap setia dalam menonton program acara *Mario Teguh Golden Ways* tentunya tidak lepas dari kredibilitas yang dimiliki Mario Teguh sebagai komunikator. Sikap positif masyarakat dalam kehidupan sehari-harinya tidak terlepas dari adanya pengaruh efek komunikasi massa, termasuk efek dari terpaan program-program acara televisi seperti program acara *talk show Mario Teguh Golden Ways*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana hubungan antara kredibilitas Mario Teguh pada program acara *Mario Teguh Golden Ways* di Metro TV dengan sikap positif *audience* terhadap tema *Wanita Tidak Pernah Salah*. Penelitian ini menggunakan teori kredibilitas, sikap, dan teori S-O-R. Responden dalam penelitian ini adalah masyarakat yang berkunjung langsung sebagai *audience* program acara *Mario Teguh Golden Ways* di Metro TV. Kredibilitas yang diteliti terdiri dari aspek keahlian dan kepercayaan komunikator dengan sifat *audience* yang hanya meliputi aspek afektif dan konatif. Pada penelitian ini, aspek kognitif tidak diteliti karena peneliti tidak meneliti aspek isi pesan yang disampaikan Mario Teguh.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode korelasional dengan jumlah responden sebanyak 138 *audience*. Teknik analisis data dihitung dengan menggunakan rumus korelasi rank-order (*Spearman's Rho*). Dalam penelitian ini terdapat empat pasang indikator dari kedua variabel yang diteliti. Masing-masing pasangan indikator tersebut, seluruhnya terdapat hubungan. Maka dapat dipastikan bahwa terdapat hubungan antara kredibilitas Mario Teguh pada program acara *Mario Teguh Golden Ways* di Metro TV dengan sikap positif *audience* terhadap tema *Wanita Tidak Pernah Salah*.

Kata Kunci : Kredibilitas, Sikap, *Talk Show, Mario Teguh Golden Ways*.