

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan melewati uji statistik, maka dapat diambil kesimpulan bahwa :

**Terdapat Hubungan Antara Kredibilitas Mario Teguh Pada Program Acara *Mario Teguh Golden Ways* di Metro TV Dengan Sikap Positif Audience Terhadap Tema *Wanita Tidak Pernah Salah*.**

Berikut kesimpulan dari masing-masing sub hipotesis :

1. Terdapat hubungan antara aspek keahlian Mario Teguh pada program acara *Mario Teguh Golden Ways* di Metro TV dengan aspek afektif *audience* terhadap tema *Wanita Tidak Pernah Salah*.
2. Terdapat hubungan antara aspek keahlian Mario Teguh pada program acara *Mario Teguh Golden Ways* di Metro TV dengan aspek konatif *audience* terhadap tema *Wanita Tidak Pernah Salah*.
3. Terdapat hubungan antara aspek keterpercayaan Mario Teguh pada program acara *Mario Teguh Golden Ways* di Metro TV dengan aspek afektif *audience* terhadap tema *Wanita Tidak Pernah Salah*.
4. Terdapat hubungan antara aspek keterpercayaan Mario Teguh pada program acara *Mario Teguh Golden Ways* di Metro TV dengan aspek konatif *audience* terhadap tema *Wanita Tidak Pernah Salah*.

Jika stimulus telah mendapat perhatian dari organisme, proses selanjutnya adalah mengerti terhadap stimulus (*correctly comprehended*). Kemampuan dari organisme inilah yang dapat melanjutkan proses berikutnya. Pada langkah berikutnya adalah organisme dapat menerima secara baik apa yang telah diolah sehingga terjadi kesediaan untuk perubahan sikap (seperti : aspek afektif dan konatif) (Ardianto, 2011:134). Peneliti dapat menyimpulkan bahwa hasil dari penelitian ini adalah salah satu bentuk dari efek komunikasi massa, yang terjadi melalui bantuan media massa televisi.

## 5.2 Saran

Mengingat bahwa sebuah penelitian harus mampu memberikan sesuatu yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan maupun pihak-pihak yang berkaitan dengan penelitian ini, terutama untuk Mario Teguh juga program acara *Mario Teguh Golden Ways* di Metro TV, maka saran-saran yang penulis kemukakan setelah meneliti permasalahan ini adalah sebagai berikut :

1. Pada kesimpulan penelitian ini diketahui bahwa aspek keahlian dan aspek kepercayaan Mario Teguh terdapat korelasinya dengan kedua komponen sikap (afektif dan konatif) positif *audience*. Pada dasarnya seorang komunikator harus memiliki aspek-aspek keahlian dan kepercayaan yang tinggi, sehingga dapat dijadikan figur oleh *audience*/masyarakat. Maka saran saya adalah Mario Teguh harus dapat tetap atau bahkan meningkatkan beberapa hal, seperti : dalam cara menyampaikan isi pesan, dan dalam memberikan daya

tarik yang disuguhkan kepada *audience*. Cara menyampaikan isi pesan yang dimaksud adalah, cara menyampaikan isi pesan yang lebih mudah dimengerti oleh seluruh lapisan masyarakat dan cara menyampaikan isi pesan yang lebih komunikatif dengan *audience*-nya. Sedangkan daya tarik yang dimaksud adalah daya tarik Mario Teguh dalam cara berpakaian, dan daya tarik tata ruangan *talk show* juga *lighting*-nya yang disajikan dengan tidak monoton. Hal tersebut harus dilakukan secara dinamis, karna dapat mendukung penampilan yang prima bagi program acara *Mario Teguh Golden Ways*. Dengan saran demikian, diharapkan *audience*/masyarakat dapat tetap menjadikan Mario Teguh sebagai figur inspiratif sebagai seorang motivator dan komunikator yang kredibel.

2. Dalam penelitian ini, terbukti adanya hubungan antara seluruh variabel X dan Y. Hal ini membuktikan bahwa Mario Teguh dan program acara *Mario Teguh Golden Ways* ini telah berhasil memberikan *audience*/masyarakat manfaat positif efek komunikasi massa secara tidak langsung. Maka saran saya adalah Mario Teguh dan program acara *Mario Teguh Golden Ways* ini dapat lebih mengeksplor program acara positif seperti ini, sebagai sarana *audience*/masyarakat untuk dapat mengembangkan pemikirannya dan dapat mengaplikasikan pemikirannya dengan perilaku-perilaku yang lebih positif dari sebelumnya.
3. Sedangkan saran saya untuk *audience*/masyarakat yang menonton program acara *Mario Teguh Golden Ways* adalah, agar masyarakat dapat mengambil hal-hal positif atau pelajaran juga pengetahuan yang berguna dari program

acara *Mario Teguh Golden Ways* tersebut. Jangan berarti karena program acara tersebut dianggap sangat positif, maka *audience*/masyarakat menjadi sangat memuja seorang Mario Teguh sebagai seorang komunikator dalam program acara tersebut. Karena bisa saja Mario Teguh melakukan kesalahan dan atau *audience*/masyarakat salah mencerna makna yang diucapkan oleh Mario Teguh. Akan lebih baik jika *audience*/masyarakat memiliki teman diskusi ketika menonton tayangan tersebut.

