

## DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafied, 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Casse, Pierre, 1992. *The One Hour Negotiator*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Cohen, Herb, 1986. *Negosiasi*. Jakarta: PT. Pantja Simpati.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Alih Bahasa Ancella Anitawati Hermawan SE, MBA Edisi Kedelapan. Jakarta: Salemba Empat.
- Liliweri, Alo, 1991. *Komunikasi Antar Pribadi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Maddux, Robert B. 1991. *Negosiasi yang Berhasil*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Mulyana, Deddy. 2004a. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2004b. *Komunikasi Efektif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Poerwadarminta, WJS. 1979. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1993. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2001. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Schoonmaker, Alan N. 1996. *Langkah-langkah Memenangkan Negosiasi*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Scott, Bill. 1991. *Strategi dan Teknik Negosiasi*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.

Soemiati, Koesdarini. 1982. *Komunikasi Antar Persona sebagai Spesialisasi Komunikasi*. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya.

Sutisna, 1999. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Sumber Lain :

- *Company Profile* PT. Jalawave

