

## DAFTAR PUSTAKA

- American Marketing Association. 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasi dalam Strategi Pemasaran*. Terjemahan Nugroho Setiadi J. PT. Prenada Media. Jakarta.
- Attabik Ali dan Ahmad Zuhdi Muhdlor. *Kamus Kontemporer Arab-Indonesia*. Multi Karya Grafika, t.th: Yogyakarta. Cet., Ke-8.
- Depag RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*.
- Frank Jeffkins, 1997, *Periklanan*, Erlangga: Jakarta.
- Herman Kartajaya dan M. Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. (Bandung: Mizan).
- Leon G Schiffman and Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Customer Behavior*. Prentice Hall Inc, USA.
- Morrison Alexander. 2007. *Perilaku Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Muhammad ibn Ahmad Al-Shalih. *Al-Takaful Al-Ijtima'I fi Al-Syari'ah Al-Islamiyyah wa Dauruhu fi Himayah Al-Mal Al-'Am wa Al-Khash*. Universitas Islam Imam Muhammad ibn Sa'ud, Arab Sudi. 1407 H.
- Muhammad Syafi'I Antonio. 2007. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. (Jakarta: Gema Insani).
- Nur Indriantoro. dkk. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama. (Yogyakarta: BPFE).
- Nur Rianto Al Arif. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. (Bandung: Alfabeta).
- Onong Uchjana Effendy, 1993, *Dinamika Komunikasi*, Remaja rosdakarya, Bandung
- Onong Uchjana Effendy, 2000, *Ilmu Teori Filsafat & Komunikasi*, PT. Citra Aditya, Bandung.
- Onong Uchjana Effendy. 2003. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.

Philip Kotler, Bowen & James Makens. 2003. *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan, Edisi Kedua*. PT. Prenhallindo. Jakarta.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. 2009. Jakarta: Erlangga. Edisi 13. Jilid 2.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Marketing Manajemen*. 2006. Pearson International Edition. Twelfth Edition. New Jersey: Pearson Education International, Inc.

Purba, dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pustaka Bangsa Press: Medan.

Ratih Hurriyati. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen: Fokus Konsumen Perbankan*. 2010. Bandung: Alfabeta.

Setiadi Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media, Bandung.

Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta).

S. Wojowasito dan Tito Wasito. *Kamus Lengkap Inggris-Indonesia*. 1980. (Bandung: Hasta). Cet. Ke-22.

Tri Kunawangsih Pracoyo dan Antyo Pracoyo. *Aspek Dasar Ekonomi Makro di Indonesia*. (Jakarta: Grasindo).

Valarie Zethaml dan Marry J Bitner. *Service Marketing*. Mc Graw Hill, New Jersey. 2001.

---

Ahmad Muhammad Al-Asal dan Fathi Ahmad Karim. *Al-Nizham Al-Iqtishadi fi Al-Islam Mabadi'uhu Wa ahdafuhu*. Dar Fikr.

Arsip Bank Syariah Mandiri.

Fatwa Dewan Syariah Nasional tentang Giro.

Muhammad Anwar dan Mohammad Saeed. *Promotion Tools of Marketing: An Islamic Perspective*. 1996. Malaysia.

Shahih: Muktashar Muslim no: 939, Irwa'ul Ghalil no: 1294, Muslim III: 1153 no: 1513, Tirmidzi II: 349. no: 1248, 'Aunul Ma'bud IX: 230 no: 3360, Ibnu Majah II: 739 no: 2194 dan Nasa'i VII: 262, <http://nidlomuddin.blogspot.com/2010/10/hadis-larangan-jual-beli-secara-gharar-20.html>

Undang-Undang Republik Indonesia No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.

Pintea Florin Radu. *Relationship marketing strategies in The Knowledge Society*. Bogdan Voda University. Cluj-Napoca. Romania.

[https://forms.online.standardchartered.com/public\\_website/hongkong/prb\\_mgm\\_refer/en/](https://forms.online.standardchartered.com/public_website/hongkong/prb_mgm_refer/en/)

<http://www.answers.com/topic/member-get-a-member-mgm?cat=biz-fin>

[http://www.citibank.com/czech/gcb/personal\\_banking/english/mgm/program\\_mgm.htm](http://www.citibank.com/czech/gcb/personal_banking/english/mgm/program_mgm.htm)

[https://www.hsbc.com.cn/1/2/misc/personalmisc/mgm?WT.ac=CNQ\\_h33041h1c62502](https://www.hsbc.com.cn/1/2/misc/personalmisc/mgm?WT.ac=CNQ_h33041h1c62502)

[www.syariahmandiri.co.id](http://www.syariahmandiri.co.id)