

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

MOTTO

UCAPAN TERIMAKASIH

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Alasan Pemilihan Teori.....	11
2.2 Merokok.....	11
2.2.1 Pengertian Merokok.....	11
2.2.2 Alasan merokok.....	12
2.3 Berhenti merokok.....	13
2.3.1 Alasan Berhenti Merokok.....	14
2.3.2 Metode Berhenti Merokok.....	14

2.4	Motivasi.....	16
2.4.1	Definisi Motivasi.....	16
2.4.2	Motivasi Berdasarkan <i>Prime Theory</i>	17
2.4.2.1	Sistem Motivasi Manusia.....	18
2.4.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi.....	18
2.5	Proses Perubahan Perilaku Berdasarkan <i>Prime Theory</i>	19
2.5.1	Teori Sintesis Motivasi.....	20
2.5.2	Struktur Dan Fungsi Sistem Motivasi Manusia.....	22
2.5.2.1	<i>Plans</i>	22
2.5.2.2	<i>Evaluations</i>	24
2.5.2.3	<i>Motives</i>	27
2.5.2.4	<i>Impulse</i>	30
2.5.2.5	<i>Response</i>	35
2.6	Hal-Hal Yang Berkaitan Dengan Motivasi.....	37
2.7	Kerangka Pikir.....	40
2.8	Skema Berpikir.....	46
BAB III	METODE PENELITIAN.....	47
3.1	Rancangan Penelitian.....	47
3.2	Variabel Penelitian.....	47
3.2.1	Identifikasi Variabel.....	47
3.2.2	Definisi Operasional.....	47
3.3	Alat Ukur.....	48
3.3.1	Kisi-Kisi Alat Ukur.....	48

3.3.2	Uji Coba Alat Ukur.....	50
3.3.3	Uji Validitas.....	51
3.3.4	Uji Reliabilitas.....	52
3.4	Populasi dan Sampel.....	53
3.5	Teknik Analisis.....	53
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1	Hasil Penelitian.....	56
4.1.1	Data Demografis Responden.....	56
4.1.2	Gambaran MOSC.....	57
4.1.3	Hasil Perhitungan Aspek MOSC.....	59
4.1.3.1	Deskripsi Aspek <i>Plans</i>	60
4.1.3.2	Deskripsi Aspek <i>Evaluations</i>	60
4.1.3.3	Deskripsi Aspek <i>Motives</i>	61
4.1.3.4	Deskripsi Aspek <i>Impulse</i>	61
4.1.3.5	Deskripsi Aspek <i>Response</i>	61
4.2	Pembahasan.....	62
4.2.1	Karakteristik Responden.....	62
4.2.2	Pembahasan <i>Motivasi Berhenti merokok</i>	63
4.2.2.1	Pembahasan Aspek <i>Plans</i>	65
4.2.2.2	Pembahasan Aspek <i>Evaluation</i>	66
4.2.2.3	Pembahasan Aspek <i>Motives</i>	67
4.2.2.4	Pembahasan Aspek <i>Impuls</i>	69
4.2.2.5	Pembahasan Aspek <i>Responses</i>	70

4.2.3	Dinamika <i>MOSC</i> Berdasarkan <i>Prime Theory</i>	70
-------	--	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	74
-----	-----------------	----

5.2	Saran.....	76
-----	------------	----

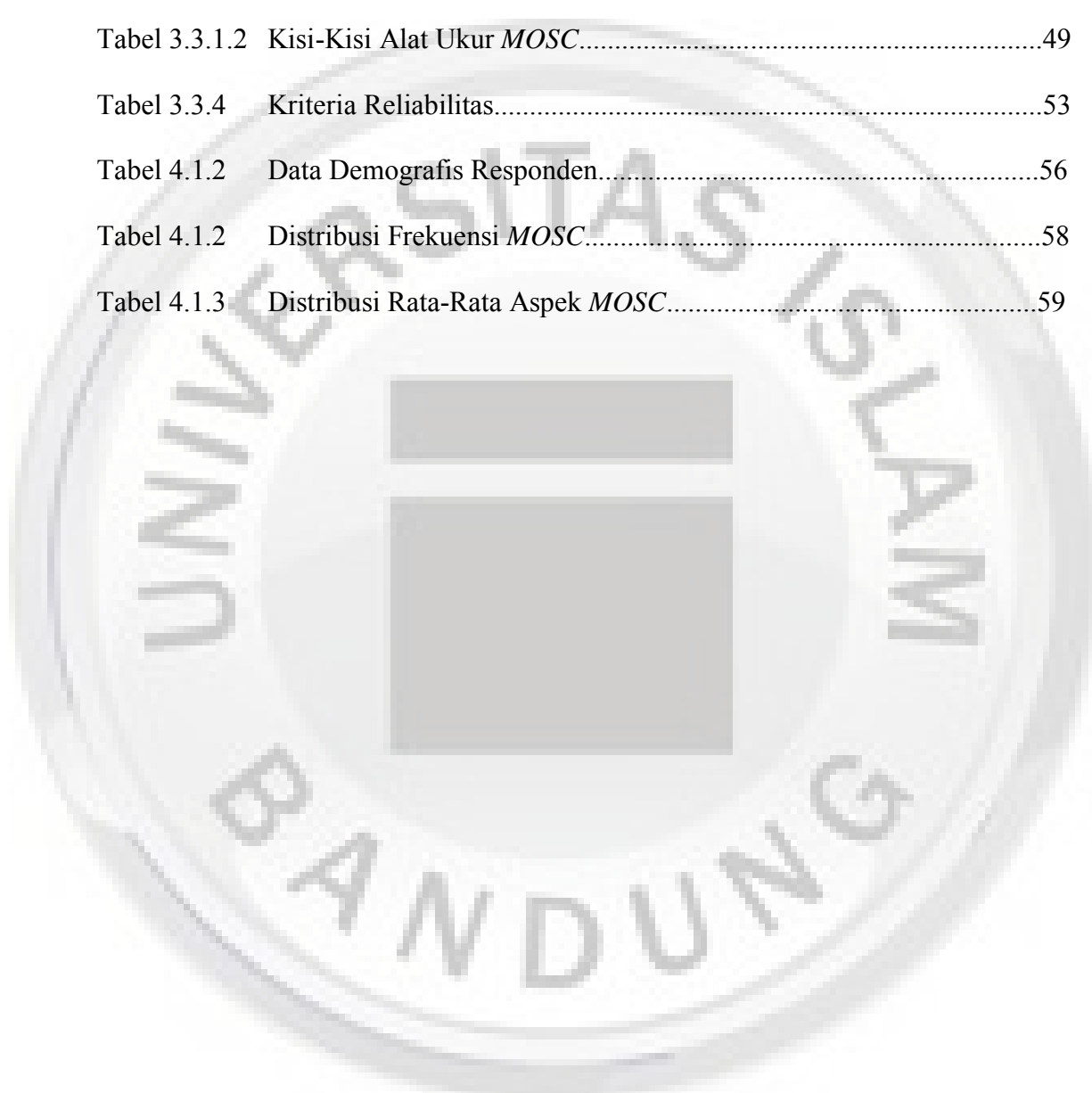
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



Daftar Tabel

Tabel3.3.1.1	Contoh Pilihan Jawaban.....	49
Tabel 3.3.1.2	Kisi-Kisi Alat Ukur <i>MOSC</i>	49
Tabel 3.3.4	Kriteria Reliabilitas.....	53
Tabel 4.1.2	Data Demografis Responden.....	56
Tabel 4.1.2	Distribusi Frekuensi <i>MOSC</i>	58
Tabel 4.1.3	Distribusi Rata-Rata Aspek <i>MOSC</i>	59



Daftar Gambar

Gambar 1. Skema Berpikir.....	45
Gambar 2. Diagram Lingkaran Frekuensi dan Presentase <i>MOSC</i>	58
Gambar 3. Diagram Batang Aspek-Aspek <i>MOSC</i>	60
Gambar 4. Skema <i>Human Motivational System</i>	70

