

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Mushthafa, *Tafsir Al-Maraghi*, jilid 2, Semarang: CV. Toha Putra, 1993,
- Armstrong Gary & Philip Kotler, *Marketing: an introduction*. 6th edition, New Jersey. Prentice Hall, 2001.
- Djabier Hakiem, *Seni Berdagang Ala Muhammad*, Lukita Yogyakarta, 2009.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Andi Yogyakarta, 2008.
- Handi Irawan, *Kepuasan Pelanggan*, PT. Elek Media Koputindo, Jakarta, 2007.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Mizan Pustaka, Bandung, 2006.
- Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.
- Keegan J. Warren, *Manajemen Pemasaran Global*, Jilid 1, Penhallindo, Jakarta, 2010.
- Kontler, *Manajemen Pemasaran*, Diterjemahkan oleh: Drs. Benyamin Molan, Jilid 2, Edisi Kesebelas, Penerbit Index, Jakarta, 2005.
- Kotler & Amstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Jilid 1, PT Indeks Gramedia, Jakarta, 2003.
- Lamb Charles W, dkk, *Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Marius P. Angipora, *Dasar-dasar Pemasaran*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1999.
- Moh Nasir, *Metode Penelitian*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2003.
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006.

Muhammad Yusanto dan Widjajakusuma, *Pengantar Manajemen Syariah*, Khairul Bayan, Jakarta, 2002.

Philip Kotler & A.B Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta, 2000.

Philip Kotler & Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1, 2007.

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 2, Jakarta, PT. Prenhallindo 2002.

Philip Kotler, *Marketing*, Alih Bahasa: Herujati Purwoko, Jilid 1, Erlangga, Jakarta 2003

Rozali, *Manajemen Pemasaran Islam*, <http://fe.umj.ac.id/index.php?option=com>, 7 Juli 2009. Diakses tanggal 7 Januari 2016, pukul 16.42 wib.

Song X. Michael and Parry M.E, *The Determinants of Japanese New Product Successes*. Journal of Marketing Research, Vol. 34 February 1997

Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung, CV. Alfabeta, 2005.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendapat Praktis*, Jakarta, Rineka Cipta, 2006.

Thorik Gunara, Utus Hardiono Sudiby, *Marketing Muhammad SAW*, *Op.cit*, 2007

<http://www.dakwatuna.com/2007/hukum-Islam.com>, Diakses tanggal 7 Januari 2016.