

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT. Ateja Tritunggal, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Upaya PT. Ateja tritunggal dalam melaksanakan atribut produk terdiri dari aspek, kualitas produk, fitur produk, gaya dan desain produk, merek, kemasan, label, dan garansi tergolong dalam kategori cukup baik.
2. Tanggapan responden tentang pelaksanaan atribut produk PT. Ateja tritunggal termasuk kedalam kategori cukup baik. Namun pada aspek kualitas produk, PT. Ateja tritunggal belum mampu mendorong konsumen untuk memutuskan melakukan pembelian, karena aspek kualitas produk tersebut yang kurang maksimal.
3. Tanggapan responden mengenai keputusan pembelian pada PT. Ateja Tritunggal termasuk kedalam kategori cukup baik.
4. Terdapat pengaruh yang signifikan antara atribut produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT. Ateja Tritunggal dengan tingkat pengaruh yang cukup erat.

Dari pembahasan di Bab IV tentang tanggapan responden akan pelaksanaan atribut produk pada PT. Ateja Tritunggal, terdapat beberapa masalah yaitu:

- a. Mayoritas responden merasa kurang puas terhadap kualitas produk yang dimiliki PT. Ateja Tritunggal, hal tersebut dikarenakan responden menilai bahwa produk PT. Ateja Tritunggal belum mampu memuaskan kebutuhan pelanggan. Dalam hal lain munculnya beberapa perusahaan pesaing yang lebih mampu memenuhi harapan akan kualitas yang lebih baik.

5.2 Saran

1. Guna mengatasi permasalahan “kurangnya pelaksanaan kualitas produk yang dilakukan PT. Ateja Tritunggal”, maka PT. Ateja Tritunggal sebaiknya harus melakukan pengelolaan terhadap proses pembuatan produk tekstilnya. Dengan cara melakukan *quality control* dari awal hingga proses produksi yang mencakup pemilihan bahan baku yang mempunyai kualitas yang baik sehingga akan menarik konsumen untuk melakukan pembelian produk tekstil di PT. Ateja Tritunggal.