

## DAFTAR PUSTAKA

Adhiwarman A Karim, *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*, Edisi Ketiga, PT Raja Grafindo Tinggi, Jakarta, 2004.

Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010.

Djaslim Salidin, *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Agung Ilmu, Bandung, 2007.

Hermawan Hartajaya, *Seri 9 Elemen Marketing Hermawan Hartajaya on Postining*, Mizan, Bandung, 2007.

Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Mizan, Jakarta, 2005

Imam Muslim, *Sahih Muslim*, Jilid II, Dar al – Kutub al – ‘Ilmiyah, 1992.

Kholid Narbuko dan Abu Ahmad, *Metode Penelitian*, Bumi Aksara, Jakarta, 2002.

Kotler dan Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 1997.

Mahmud Machfoedz, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Cakra Ilmu, Yogyakarta, 2010.

Morissan dan Farid Hamid, *Metode Penelitian Survei*, Edisi Pertama Cetakan ke1, Kencana, Jakarta, 2012.

Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syaria*, Alfabeta, Bandung, 2010.

Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2006.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* ( Edisi 13, jilid 2),  
Erlangga, Jakarta, 2008.

Rambat Lupiyoardi dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba  
Empat, Jakarta, 2006.

Warren J Keegan, *Manajemen Pemasaran Global*, Edisi Bahasa Indonesia Jilid 2,  
Prenhallindo, Jakarta, 1996.

<http://www.bi.go.id/id/ruang-media/siaran->

<pers/Documents/BIOutlookPerbankanSyariah2014.pdf>

[https://cintasyariah.wordpress.com/tag/perkembangan-bank-syariah-di-](https://cintasyariah.wordpress.com/tag/perkembangan-bank-syariah-di-indonesia/)  
[indonesia/](https://cintasyariah.wordpress.com/tag/perkembangan-bank-syariah-di-indonesia/)

[https://www.google.co.id/?gws\\_rd=ssl#q=www.bankbjbsyariah.co.i](https://www.google.co.id/?gws_rd=ssl#q=www.bankbjbsyariah.co.i)