

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management*, 14th Edition United States of America : Pearson

Buchari Alma, 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Edisi Revisi, Bandung CV. Alfabeta

Valarie A, Zeithaml & Mary Jo Bitner. 2008., *Service Marketing*. The McGraw Hill Companies, Inc.

Kotler Philip, dan Gary Amstrong 2012. *Principles Of Marketing*, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education

Stanton, W.J.(1978), *Fundamentals of Marketing*, 5th Ed. Tokyo:Kogakusha, McGraw-Hill Book Company

Porter, Michael E., 2002, *Strategi Bersaing Teknis Menganalisis Industri danPesaing*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

David, Fred R. (2006). Manajemen Strategis. Salemba 4, Jakarta.

Hawkins, Del I, J Best, Roger, dan Coney, Kenneth A. 2001. Consumer Behavior: Building Marketing Strategy. The McGraw

Michael E. Porter, 1980, *competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, New York.

Thoyibie, Lafif. 2010. PERAN PUBLIC RELATIONS. <http://komunikasi-indonesia.org/2010/12/peran-public-relations/>.

Tjiptono, Fandy. 2007. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi.

Sugiyono .(2013).Metode Penelitian Bisnis.CV.Afabeta.Bandung

Anthony Mayfield(2008) Social Media

www.google.com/restorancekersetan

Jika Terdapat keluhan atau pertanyaan terkait dengan skripsi ini silahkan untuk menghubungi no:082117810699