

ABSTRAK

Setiap perusahaan mempunyai gaya pendekatan kepada wartawan secara berbeda-beda. PT Pos Indonesia (Persero), memilih *Media Gathering* sebagai salah satu upaya yang efektif untuk menjalin kedekatan secara informal antara *Public Relations* PT Pos Indonesia (Persero) dengan para wartawan. Dengan *Media Gathering* tersebut PT Pos Indonesia (Persero) bertujuan untuk menempatkan wartawan sebagai mitra kerjanya.

Pendekatan secara personal terhadap wartawan tersebut sangat diperlukan dalam mendukung kegiatan/aktivitas *Media Relations*. Pembinaan hubungan dengan wartawan secara personal akan membuat wartawan lebih dihargai serta diperhatikan keberadaannya dan hal ini merupakan salah satu upaya untuk mencapai keberhasilan program *Media Gathering Public Relations* di PT. Pos Indonesia (*Persero*).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tanggapan wartawan berdasarkan *servicing the media, cooperations in providing material, building personal relationship with the media* PT. Pos Indonesia dalam membina hubungan baik pada program media *gathering*.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan angket kepada 32 responden sebagai sampel. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah total sampel.

Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa *servicing the media, cooperations in providing material, building personal relationship with the media* pada program media *gathering* PT. Pos Indonesia dalam membina hubungan baik dengan wartawan adalah baik, yang dapat menciptakan hubungan yang erat di antara kedua belah pihak.

Kata Kunci : *Media Gathering, Servicing the Media, Cooperations in Providing Material, Building Personal Relationship with the Media.*

ABSTRACT

Every company has a style of approach to reporters differently PT POS Indonesia (Persero), choose Media Gathering as one of the effective measures to establish an informal closeness between Public Relations of PT Pos Indonesia (Persero) premises journalists. Media Gathering with the PT Pos Indonesia (Persero) aims to put journalists as partners.

Personnel against journalists approach is indispensable in supporting activities Media Relations. Fostering personal relationships with journalists will make journalists more appreciated and aware of its existence and this is one way to achieve the success of the program in the media gathering Public Relations PT. Pos Indonesia (Persero).

The purpose of this study was to determine serving the media, cooperations in providing material, building a personal relationship with the media at a media gathering program PT. Pos Indonesia, the effectiveness of building a good relationship with journalists.

The method used is descriptive method. Data collection is done by distributing questionnaires to 32 respondents in the sample. The sampling technique used in this study is total sample.

Based on the results of the study, indicate that serving the media, cooperation in providing material, building a personal relationship with the media on the effectiveness of the media gathering program PT. Pos Indonesia in building a good relationship with journalists is good, which can create a close relationship between the two sides.

Keywords: *Media Gathering, Serving the Media, Cooperations in Providing Material, Building Personal Relationship with the Media.*