

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Identifikasi Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Kegunaan Penelitian .....	8
1.5.1 Kegunaan Secara Teoritis .....	8
1.5.2 Kegunaan Secara Praktis .....	9
1.6 Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah .....	9
1.6.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	9
1.6.2 Pengertian Istilah .....	10
1.7 Kerangka Pemikiran .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>18</b>
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	18
2.1.1 Kajian Pustaka Penelitian Terdahulu .....	18
2.1.2 Matriks Penelitian Terdahulu .....	19
2.2 Tinjauan tentang Komunikasi .....	20
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	20
2.3 Tinjauan tentang Komunikasi Organisasi .....	23
2.3.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	23
2.3.2 Proses Komunikasi Organisasi.....	25
2.3.3 Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi.....	26
2.4 Tinjauan tentang <i>Public Relations</i> .....	28
2.4.1 Pengertian <i>Public Relations</i> .....	28
2.4.2 Ruang Lingkup Tugas <i>Public Relations</i> .....	32
2.4.3 Ciri dan Fungsi <i>Public Relations</i> .....	34
2.4.4 Tujuan <i>Public Relations</i> .....	38
2.4.5 Tugas <i>Public Relations</i> .....	40
2.4.6 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	41
2.5 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa .....	43
2.5.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	43
2.5.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	44

	<b>Halaman</b>
2.6 Tinjauan tentang <i>Media Relations</i> .....	45
2.6.1 Pengertian <i>Media Relations</i> .....	45
2.7 Tinjauan Tentang Wartawan .....	55
2.7.1 Pengertian Wartawan .....	55
2.7.2 Indikator Wartawan .....	56
2.7.3 Fungsi Wartawan .....	56
<b>BAB III METODOLOGI DAN OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
3.1 Metodologi Penelitian dan Teknik Pengambilan Data .....	57
3.1.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	57
3.1.2 Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.2 Populasi dan Sampel .....	60
3.2.1 Populasi .....	60
3.2.2 Sampel .....	61
3.3 Operasionalisasi Variabel .....	62
3.4 Teknik Analisis Data .....	63
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	63
3.5.1 Uji Validitas .....	63
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	64
3.6 Subjek, Objek, Wilayah Penelitian dan Sumber Data .....	64
3.7 Objek Penelitian .....	65
3.7.1 Sejarah PT. Pos Indonesia .....	65
3.7.2 Sejarah Singkat <i>Public Relations</i> PT. Pos Indonesia (Persero) .....	66
3.7.3 Visi dan Misi PT. Pos Indonesia (Persero) .....	67
3.7.4 Motto PT. Pos Indonesia (Persero) .....	68
3.7.5 Nilai-nilai Budaya PT. Pos Indonesia (Persero) .....	69
3.7.6 Logo PT. Pos Indonesia (Persero) .....	69
3.7.7 Kebijakan Bidang <i>Public Relations</i> PT. Pos Indonesia (Persero) .....	70
3.7.8 Struktur Komunikasi Perusahaan .....	71
3.7.9 Struktur <i>Public Relations</i> .....	71
3.7.10 Prestasi PT. Pos Indonesia (Persero) .....	72
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>74</b>
4.1 Analisis Deskripsi Data Responden .....	74
4.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian .....	79
4.2.1 Gambaran mengenai Efektivitas Program <i>Media gathering</i> PT. Pos Indonesia dalam Membina Hubungan Baik dengan Wartawan .....	79
4.2.1.1 <i>Serving the media</i> pada efektivitas program <i>media gathering</i> PT. Pos Indonesia .....	79
4.2.1.2 <i>Cooperations In Providing Material</i> pada Efektivitas Program <i>Media gathering</i> .....	89

	<b>Halaman</b>
4.2.1.3 <i>Building Personal Relationship with The Media</i> pada Efektivitas Program <i>Media gathering</i> PT. Pos Indonesia .....	99
4.2.2 Akumulasi Hasil Perhitungan .....	106
4.2.2.1 Akumulasi Perhitungan Mengenai <i>Serving The Media</i> pada Efektivitas Program <i>Media gathering</i> PT. Pos Indonesia .....	106
4.2.2.2 <i>Cooperations In Providing Material</i> pada Efektivitas Program <i>Media gathering</i> PT. Pos Indonesia .....	108
4.2.2.3 Akumulasi Perhitungan Mengenai <i>Building Personal Relationship With The Media</i> pada Efektivitas Program <i>Media gathering</i> PT. Pos Indonesia .....	110
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	112
4.3.1 <i>Serving The Media</i> pada Efektivitas Program <i>Media gathering</i> PT. Pos Indonesia .....	117
4.3.2 <i>Cooperations In Providing Material</i> pada Efektivitas Program <i>Media gathering</i> .....	118
4.3.3 <i>Building Personal Relationship With The Media</i> pada Efektivitas Program <i>Media gathering</i> PT. Pos Indonesia .....	121
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>125</b>
5.1 Simpulan .....	125
5.2 Saran .....	126
5.2.1 Secara Teoritis .....	126
5.2.2 Secara Praktis .....	127
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>129</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>132</b>

## DAFTAR TABEL

		<b>Halaman</b>
Tabel 2.1	Matriks Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1	Data Populasi Responden .....	60
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden .....	75
Tabel 4.2	Usia Responden .....	76
Tabel 4.3	Pendidikan Terakhir .....	77
Tabel 4.4	Lama Bekerja Menjadi Wartawan di Media Sekarang .....	78
Tabel 4.5	Frekuensi Datang ke Acara <i>Media gathering</i> PT. Pos Indonesia dalam Membina Hubungan Baik dengan Wartawan .....	78
Tabel 4.6	PT. Pos Indonesia Mampu Melayani Wartawan dengan Cepat dan Tepat .....	79
Tabel 4.7	PT. Pos Indonesia Pandai Mengatur Waktu pada saat Program <i>Media gathering</i> Berlangsung .....	81
Tabel 4.8	PT. Pos Indonesia Mampu Melayani Wartawan Tanpa ada Kesalahan Komunikasi atau <i>miss communication</i> di antara Wartawan.....	83
Tabel 4.9	PT. Pos Indonesia Memberikan Pelayanan yang Baik kepada Wartawan.....	85
Tabel 4.10	PT. Pos Indonesia selalu Memberikan Waktu yang Tepat Kepada Wartawan.....	87
Tabel 4.11	PT. Pos Indonesia Menghargai Waktu Wartawan pada Acara <i>Media Gathering</i> .....	89
Tabel 4.12	PT. Pos Indonesia Mengetahui Waktu yang Tepat Untuk Wartawan dalam Menghadiri acara <i>media gathering</i> .....	90
Tabel 4.13	PT. Pos Indonesia Memberi Penghargaan Kepada Wartawan yang Berprestasi.....	92
Tabel 4.14	PT. Pos Indonesia Memberi <i>Reward</i> pada Wartawan yang Menciptakan Informasi yang Baik Mengenai PT. Pos Indonesia .....	93
Tabel 4.15	PT. Pos Indonesia Memberi Dukungan kepada Wartawan, dan Siap Membantu Wartawan Apabila sedang Kesusahan ....	94
Tabel 4.16	PT. Pos Indonesia Memberikan Kebajikan kepada Wartawan..	96
Tabel 4.17	PT. Pos Indonesia Memberikan Santunan Bagi Wartawan yang Terkena Musibah .....	97
Tabel 4.18	PT. Pos Indonesia Menyapa Wartawan dengan Baik .....	99
Tabel 4.19	PT. Pos Indonesia Membangun Kepercayaan dan Saling Bekerja Sama dalam Membangun Perusahaan PT. Pos Indonesia .....	101
Tabel 4.20	PT. Pos Indonesia Sering Menciptakan Hubungan Baik dengan Para Wartawan Baik di Acara <i>Media gathering</i> maupun di Luar Acara.....	103

	<b>Halaman</b>
Tabel 4.21 PT. Pos Indonesia Memprioritaskan Hubungan Baik dengan Wartawan.....	105
Tabel 4.22 <i>Serving The Media</i> pada Efektivitas Program <i>Media gathering</i> PT. Pos Indonesia.....	106
Tabel 4.23 <i>Cooperations In Providing Material</i> pada Efektivitas Program <i>Media Gathering</i> PT. Pos Indonesia.....	108
Tabel 4.24 <i>Building Personal Relationship With The Media</i> pada Efektivitas Program <i>Media gathering</i> PT. Pos Indonesia .....	110



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran .....	17
Gambar 3.1 Motto PT. Pos Indonesia (Persero) .....	68
Gambar 3.2 Nilai-nilai Budaya PT. Pos Indonesia (Persero) .....	69
Gambar 3.3 Logo PT. Pos Indonesia (Persero) dari Masa ke Masa .....	70
Gambar 3.4 Struktur Komunikasi Perusahaan .....	71
Gambar 3.5 Struktur <i>Public Relations</i> .....	71
Gambar 3.6 Penghargaan dan Sertifikasi PT. Pos Indonesia (Persero) .....	73
Gambar 4.1 Garis Kontinum Mengenai <i>Serving The Media</i> pada Efektivitas Program <i>Media gathering</i> PT. Pos Indonesia .....	107
Gambar 4.2 <i>Cooperations In Providing Material</i> pada Efektivitas Program <i>Media Gathering</i> PT. Pos Indonesia.....	109
Gambar 4.3 Garis Kontinum Mengenai <i>Building Personal Relationship With The Media</i> pada Efektivitas Program <i>Media gathering</i> PT. Pos Indonesia.....	111

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Angket Penelitian .....	133
Lampiran 2 Coding Book .....	137
Lampiran 3 Coding Sheet .....	142
Lampiran 4 Foto Dokumentasi .....	143
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup .....	147

