

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah. 1999. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Abdurrahman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Alifahmi, Hifni. 2008 *Marketing Communications Orchestra*. Bandung: Examedia Publishing (Grup Sygma).
- Ardianto, Elvinaro. 2008. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbosa Rekatama Media.
- Effendy, Onong Uchjana.2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja.Rosdakarya.
- Fattah, Hanurawan, 2010. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan*. Jakarta : PT. RajaGrafindo.
- Iriantara, Yosol. 2009. *Literasi Media*. Bandung: Simbiosis Rakatama Media.
- Janus dan Bahasuru, 2006. *Etika Wartawan dalam Dunia Pers*. Bandung: Examedia Publishing (Grup Sygma).
- Jefkins, Frank. 2012. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Kartajaya, Hermawan. 2006. *Seri 9 Elemen Marketing : Hermawan Kartajaya on Marketing Mix*. Bandung : Mizan Pustaka.
- Liliweri, Alo. 2004 *Strategi Komunikasi Masyarakat*. Yogyakarta, PT. Lkis Printing Cemerlang
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morrison, M.A. 2010. *Manajemen Publik Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Mulyana, Deddy. 2009. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Murdoko, E. Widjio H. 2007. *Great Customer Service - Melayani Dari Hati*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Nazir, 2003. *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pace, R Wayne. 2006. *Organizational Communication Fundation for Human Resource Development*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rachmadi, F. 2004. *Public Relation dalam Teori dan Praktek*. Jakarta : Gramedia.
- Rakhmat, Jalaluddin.2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Linggar. 2009. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta : Bumi Aksara
- Ruslan, Rusady. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Siahaan, S. M. 2005. *Komunikasi Pemahaman dan Penerapannya*. Jakarta : BPK Gunung Mulia.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2010. *Public Relations Perusahaan*. Jakarta : PT Nuansa.
- Tschoh, John. 2003. *Achieving Excellence Through Customer Service, Terjemahan* . Jakarta: Rajawali Pers.
- Wasesa. Silih, 2006. *Strategi Public Relation*. Jakarta: Gramedia.
- Weber, Veithzal Rivai. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Wetzel, Larry 2005, *Menciptakan Kesejahteraan Karyawan*. Terjemahan Yogyakarta : PT. Bentang Pustaka.
- Widjaja. 2002. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Yulianita, Neni, 2003. *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung: P2U-LPPM Unisba.

Referensi Tinjauan Terdahulu:

Hidayat, Renatha Resya 2014. *Kegiatan Media Gathering PT. Inti dalam Membina Hubungan Baik dengan Wartawan*. Skripsi. Bandung : Universitas Padjajaran.

Supriatna, Agus. 2012. *Kegiatan Media Gathering PT. Indomie dalam Membina Hubungan Baik dengan Wartawan*. Skripsi. Bandung : Unpad.

