

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I LATAR BELAKANG.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1. Kegunaan Teoritis	9
1.4.2. Kegunaan Praktis	9
1.5 Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah	10
1.5.1. Ruang Lingkup	10
1.6. Kerangka Pemikiran	10
1.6.1. Kerangka Pemikiran.....	10
1.7. Metode Penelitian.....	17
1.7.1 Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian.....	17
1.7.2 Populasi dan Sample	18
1.7.2.1 Populasi	18
1.7.2.2 Sample	19
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.7.3.1 Wawancara.....	20
1.7.3.2 Kuesioner (Angket).....	21
1.7.3.3 Observasi	21
1.7.3.4 Studi Pustaka	22

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1.Kajian Pustaka.....	23
2.2.Tinjauan Teori.....	27
2.2.1.Public Relations.....	27
2.2.2 Strategi	31
2.2.3 Media Relations.....	32
2.2.4 Tujuan Media Relations	34
2.2.5 Proses Media Relations	35
2.2.6 Strategi Media Relations	36
2.2.7 Media Massa.....	37
2.2.8 Pemilihan Media Publisitas.....	38
2.2.9 Berkomunikasi Dengan Media.....	39
2.2.10 Citra.....	41
2.2.11 Wartawan.....	43
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	45
3.1 Objek Penelitian	45
3.2 Metode Penelitian.....	52
3.2.1 Metode Penelitian.....	52
3.2.2.Populasi dan Sample	53
3.2.2.1 Populasi	53
3.2.2.2 Sample	57
3.2.3 Operasional Variable.....	58
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	59
3.2.4.1 Wawancara Mendalam	62
3.2.4.2 Observasi	63
3.2.4.3 Studi Pustaka	63
3.2.4.4 Angket.....	63
3.2.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	64
3.2.5.1 Uji Validitas.....	64

3.2.5.2 Reliabilitas	64
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1. Analisis Deskriptif Data Responden Penelitian	66
4.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian	68
4.2.1 Strategi <i>By Serving The Media</i>	68
4.2.2 Strategi <i>By Establishing A Reputations For Reliability</i>	71
4.2.3 Strategi <i>By Supplying Good</i>	79
4.2.4 Strategi <i>Copy By Cooperation In Providing Material</i>	80
4.2.5. Strategi <i>By Providing Verification Facilite</i>	82
4.2.6. Strategi <i>By Building Personal Relationship With Media,</i>	83
4.3 Wartawan.....	87
4.3.1 Persepsi.....	87
4.3.2 Kognisi.....	91
4.3.3 Motivasi	93
4.3.4 Afektif/Sikap.....	95
4.3 Pembahasan Hasil Angket.....	98
4.4. Analisis Deskriptif.....	99
4.4.1 Usia.....	99
4.4.2 Jenis Kelamin.....	100
4.4. Deskriptif Data Penelitian	100
4.4.1 Strategi Media Relations.....	101
4.4.2 Membentuk Citra	118
BAB V SARAN DAN KESIMPULAN.....	127
5.1 Saran dan Kesimpulan	127
5.2 Saran.....	129
5.2.1 Saran Teoritis	126
5.2.2 Teori Praktis	126

Lampiran 1. Angket

Lampiran 2. Transkrip Wawancara

Lampiran 3. Coding Sheet

Lampiran 4. Hasil Pengelolaan Data



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Angket

Lampiran 2. Draft Pertanyaan

Lampiran 3. Coding Sheet

Lampiran 4. Hasil Pengelolaan Data

Lampiran 5. Isi Wawancara

Lampiran 6. Organigram Humas

Lampiran 7. Data Wartawan Yang Bekerjasama Dengan Humas

