

## BAB V

### SARAN DAN KESIMPULAN

#### 5.1 Saran dan Kesimpulan

Pada dasarnya humas Unisba tidak mempunyai strategi media relations yang khusus untuk membentuk citranya, namun secara tidak langsung apa yang telah dilakukan oleh humas Unisba mengacu pada strategi media relations yang mengacu pada tahap-tahap dengan kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi *By Serving The Media* (**Strategi Dengan Memberikan Pelayanan Dengan Media**)
  - Humas Unisba dengan media massa mempunyai hubungan yang saling bersinambungan dan saling mendukung
  - Memberi tahu berita terbaru mengenai event Unisba
  - Membangun emosional yang baik dengan wartawan.
  - *Press release* oleh humas Unisba mempermudah wartawan.
  - *Press release* harus berita yang sesuai dengan minat masyarakat.
2. Strategi *By Establishing A Reputations For Reliability* (**Strategi Penetapan Reputasi Agar Dapat Dipercaya**).
  - Humas menggunakan *feature* dan *straight news* untuk menyampaikan pesan mendalam,

- Publisitas menggunakan media massa merupakan hal yang baik untuk menyebarkan berita.
- Kegiatan sosial yang menguntungkan humas dan wartawan.
- Publisitas melalui iklan dilakukan dengan memasukan berita mengenai humas dalam website humas.
- Membuat *press release*.
- Mengetahui batasan dengan media massa.
- Memanfaatkan media sosial untuk mengklarifikasi.

**3. Strategi *By Supplying Good* (Strategi Dengan Menyediakan Naskah Informasi Yang Baik)**

- Humas cekatan dalam pengecekan berita yang telah dimuat di media massa.
- Humas mempunyai proses tersendiri untuk pembuatan *press release*.

**4. Strategi *Copy By Cooperation In Providing Material* (Strategi Yang Dilakukan Dengan Kerja Sama Yang Baik)**

- Humas menghargai apa kebutuhan yang diinginkan oleh wartawan.

**5. Strategi *By Providing Verification Facilite* (Fasilitas Yang Harus Disediakan Bagi Pekerja-Pekerja Media)**

- Humas menyediakan fasilitas yang akan dibutuhkan oleh media massa.

6. Strategi *By Building Personal Relationship With Media*, (**Membangun Hubungan Secara Personal Antara *Public Relations* Dengan Media Massa**)

- Humas bersilaturahmi dengan cara personal dan membuat nyaman dari media massa tersebut.

## **5.2. SARAN**

### **5.2.1 Saran Teoritis**

1. Penelitian mengenai humas ini tidak hanya mengacu kepada lembaga pendidikan saja. Lembaga pemerintahan dan lembaga yang lain dapat mengacu kepada strategi media relations yang digunakan.
2. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan untuk menggunakan penelitian kualitatif, dengan metode studi kasus.

### **5.2.2 Saran Praktis**

1. Humas sangat memperhatikan media massa, terlihat humas selalu siap melayani media massa. Namun humas tidak boleh lupa dengan adanya lingkungan internal.
2. Humas harus bisa professional dalam pekerjaan apalagi menyangkut dengan media. Hubungan yang dihasilkan harus dua.

arah dan timbal balik bukan satu arah saja. Jadi humas dapat memperlakukan media dengan baik dan tidak hanya medianya saja melainkan orang-orang yang terkait dan mempengaruhi pekerjaan mereka juga.

