

## Daftar Pustaka

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook Of Public Relations: Pengantar Komperhensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Public Relations, Suatu Pendekatan Praktis: Kiat Menjadi Komunikator dalam Berhubungan dengan Publik dan Masyarakat*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Azwar, Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya. Edisi ke 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bahri Djamarah, Syaiful. 2002. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT Rinea Cipta.
- Bugin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations: Konsep, Strategi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Irianta, Yosol. 2005. *Media Relations: Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jefekins, Frank. 1992. *Public Relation*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mufiq, Muhamad. 2010. *Komunikasi & Regulasi Penyiaran*. Jakarta: UIN Press.
- Moore, Farzier. 2005. *Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.

- Morissan.2010. *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana.
- Rahmad, Jalaludin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan,Rosady. 2006. *Metode Penelitian: Public Relations & Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan Rd*. Bandung: Alfabeta.
- Suryawanti, Indah. 2011. *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori Dan Praktek*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Soemirat, Soleh dan Erdianto, Elvinaro. 2012. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Uchjana, Onong. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung; PT Citra Aditya Bakti.
- \_\_\_\_\_. 1990. *Radio Siaran Teori & Praktek*. Bandung: Mandar Maju.
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wasesa, Silih Agung. 2005. *Srategi Public Relations: Bagaimana Strategi Public Relations dari 36 Merk Global dan Lokal Membnagun Citra, Mengendalikan Krisis, dan Merebut hati Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Iklan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher  
(Kelompok penerbit Pinus).

Yulianita, Neni. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: Pusat Penerbitan  
Universitas Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Universitas  
Islam Bandung (P2U- LPPM Unisba)

**Internet :**

“Ratusan Mahasiswa Unisba Gelar Aksi Demo “, [http://www.pikiran-rakyat.com/  
node/136148](http://www.pikiran-rakyat.com/node/136148). Tanggal akses 1 Mei 2014, pk 20.04 WIB.

“Kabar Bohong, Broadcast Pemberian Kaki Palsu”, [http://www.tribunnews.com/  
regional/2013/08/13/kabar-bohong-broadcast-pemberian-kaki-palsu](http://www.tribunnews.com/regional/2013/08/13/kabar-bohong-broadcast-pemberian-kaki-palsu). Tanggal  
akses 1 Mei 2014, pk 20.05 WIB.