

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR),
SUSTAINABILITY, DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP
RETURN ON INVESTMENT (ROI)***

ABSTRAK

Dian Rosdianti Mukaromah

10090310137

Lembaga keuangan dalam dunia keuangan bertindak selaku lembaga yang menyediakan jasa keuangan bagi nasabahnya, dimana pada umumnya lembaga ini diatur oleh regulasi keuangan dari pemerintah. Lembaga keuangan bank terdiri dari bank umum, bank umum syariah, bank perkreditan rakyat, dan bank perkreditan rakyat syariah. Bank Perkreditan Rakyat atau BPR merupakan salah satu jenis bank yang melayani golongan pengusaha mikro, kecil dan menengah dengan lokasi umumnya dekat dengan tempat masyarakat yang membutuhkan.

Pada penelitian kali ini peneliti ingin mengetahui “*Pengaruh Corporate Social Responsibility, Sustainability, dan Intellectual Capital terhadap Return On Investment pada BPR wilayah Kota Depok, Kota Bekasi, dan Kabupaten Bekasi.* Tujuan penelitian adalah untuk menganalisa setiap variabel *Corporate Social Responsibility (X₁), Sustainability (X₂), Intellectual Capital (X₃), Return On Investment (Y)*. Teknik sampling yang dilakukan dalam penelitian ini adalah Non-Probability Sampling dengan menggunakan sampling jenuh untuk mengetahui tanggapan responden terhadap masing-masing variabel. Dengan jumlah sampel perusahaan adalah 23 perusahaan. Alat analisis untuk menguji hipotesis yaitu analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bahwa pelaksanaan *Corporate Social Responsibility, Sustainability, dan Intellectual Capital* berada pada pelaksanaan yang sangat rendah. Sedangkan pengaruh *Corporate Social Responsibility, Sustainability, dan Intellectual Capital* terhadap *Return On Investment* secara parsial dan simultan tidak berpengaruh dan tidak signifikan. Hasil tersebut menunjukkan bahwa *Corporate social responsibility, Sustainability, dan Intellectual Capital* belum sepenuhnya mempengaruhi *Return On Investment*.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility, Sustainability, Intellectual Capital, Return On Investment.*