

ABSTRAK

Abstrak. Implementasi Public Relations atau Humas adalah seluruh pelaksanaan dan penerapan peran humas yang terdapat didalam sebuah organisasi/instansi/perusahaan yang sudah terencana, dan terorganisir dengan tujuan menciptakan dan memelihara saling pengertian dan saling percaya antara perusahaan dengan publiknya. Tujuan tersebut dapat diaplikasikan melalui berbagai macam kegiatan/program yang memberikan manfaat bagi perusahaan dan publiknya dalam kaitannya dengan keterbukaan informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan tentang Implementasi Humas Dinas PSDA membina hubungan baik dengan public eksternal yaitu pihak pers, pihak pemerintahan, dan pihak pendidikan dalam keterbukaan informasi. Dalam hubungan baik yang dilakukan oleh Humas Dinas PSDA kepada pihak Wartawan dalam keterbukaan informasi yaitu melalui bentuk kegiatan pembentukan kontak pribadi, *press release*, dan *contingency plan*. Hubungan baik Humas Dinas PSDA dengan Lintas Rektoral dalam keterbukaan informasi yaitu mengkoordinasikan kegiatan, mengundang Gubernur, memberikan bantuan, dan mengadakan kegiatan sosial. Hubungan baik Humas Dinas PSDA dengan Perguruan Tinggi dalam keterbukaan informasi yaitu melalui pelatihan magang/*job training*/PKL, serta mengadakan seminar Hari Air Dunia.

Kata Kunci :Implementasi Humas, Publik Eksternal, Keterbukaan Informasi