

# PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim  
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

---

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

**Selamat membaca !!!**

*Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. JAMSOSTEK  
(PERSERO) DALAM MEMPERKENALKAN USAHA**

*Studi Deskriptif dengan Data Kualitatif mengenai Strategi Komunikasi  
Pemasaran PT. Jamsostek (Persero) dalam Memperkenalkan Usaha*

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

**Femmy Rahmaniar Sofyan**

**10080009323**

**Manajemen Komunikasi**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG  
BANDUNG  
2014**