

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirahim

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, rahmat, karunia, dan berkah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Jamsostek (persero) dalam Memperkenalkan Usaha”**. Adapun skripsi ini dibuat untuk memenuhi gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.

Penulis berusaha secara maksimal dalam penyelesaian skripsi ini dan penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari sempurna, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Skripsi ini tidak akan terwujud apabila tanpa bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam memberikan bimbingan, nasehat serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, kepada:

1. Yth. Bapak Dr. O. Hasbiansyah, Drs., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang telah memberikan kesempatan untuk menulis skripsi kepada penulis.
2. Yth. Ibu Dr. Hj. Ike Junita Triwardhani, S.Sos., M.Si., selaku ketua bidang kajian Manajemen Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang senantiasa memberikan motivasi, dukungan serta memberikan masukan dan sarannya yang membangun dalam penyusunan skripsi ini.
3. Yth. Ibu Endri Listyani, S.IP., M.Si., selaku sekertaris bidang kajian Manajemen Komunikasi yang telah memberikan saran dan motivasinya.
4. Yth. Bapak Satya Indra Karsa, Drs., M.I.Kom., selaku dosen wali yang senantiasa membantu penulis dalam perwalian, memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
5. Yth. Bapak Dr. Udung Noor Rosyad, Drs., M.Si., M.M., selaku pembimbing yang telah banyak direpotkan oleh penulis. Terima kasih atas masukan-masukan yang sangat bermanfaat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh dosen, Karyawan, dan Civitas Akademika yang telah memberikan pengajaran serta pengalaman kepada penulis selama menjalankan perkuliahan di Fakultas Ilmu Komunikasi, kang Sabar yang selalu membantu di aktifitas kampus.

7. Yth. Bapak Ahmad Satria Kautsar dan Bapak Ferry Azhari selaku Karyawan Kanwil IV Jabar dan Karyawan PT. Jamsostek (persero) Bandung I yang telah membantu memberikan informasi mengenai Pemasaran PT. Jamsostek (persero) dan seluk beluk PT. Jamsostek (persero) Bandung I.
8. Kedua orangtua, Bapak dan Mamah yang telah memberikan doa, restu, dukungan serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, gelar sarjana ini diberikan kepada Bapak dan Mamah.
9. Teman-teman KMMK periode 2011-2012. Terimakasih atas kerja samanya selama ini banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran yang didapatkan selama ini.
10. Sahabat seperjuangan selama menjalani perkuliahan Manajemen Komunikasi (Riani, Aspril, Nisa, Robbi, Omen, Putra, Lia, Galih, Abaw, Widya, Olla, Illa, Martha, Rega, Dindra, Marsha, Gemi, Ape, Andrea dan lain-lain). Terima kasih atas semua dukungannya sukses terus dan semangat.
11. Untuk sahabat-sahabat (Ulfah, Bunga, Nita, Neli, Amalia, Siti, Nopia, Rista, Deni, Wenny, Ming-ming, Tya). Terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya, sukses selalu.
12. Kepada Sultan Hasanah Boolkyah untuk semangat, pengertian, dukungan, doa dan pengalaman yang berarti untuk penulis.

13. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak-pihak yang telah membantu, yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bandung, Desember 2014

Penulis