

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

**KOMUNIKASI PERSUASIF SEBAGAI PROMOSI
PT. PEGADAIAN**

*Studi Deskriptif Mengenai Komunikasi Persuasif dengan Imbauan Pesan Team
Marketing PT. Pegadaian Cab. Pungkur Bandung*

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

Abby RenggaRaditya

10080010213

Bidang Kajian Public Relations

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
BANDUNG
2014**