

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Ruang Lingkup Penelitian dan Pengertian Istilah	9
1.7 Kerangka Pemikiran	10
1.7.1 Komunikasi Persuasif	10
1.7.2 Imbauan Rasional.....	11
1.7.3 Imbauan Emosional.....	12
1.7.4 Imbauan Takut	12
1.7.5 Imbauan Ganjaran	13
1.7.6 Imbauan motivational.....	13
1.7.7 Model Harold D. Lasswell.....	13
1.8 Metodologi Penelitian.....	14
1.8.1 Jenis Penelitian.....	15
1.8.2 Populasi dan Sampel	16
1.8.2.1 Obyek penelitian.....	16
1.8.2.2 Subyek Penelitian	16
1.8.3 Teknik Pengumpulan Data	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Review Penelitian Terdahulu	19
2.2 Tinjauan Teori	22
2.2.1 Definisi Pemasaran (Marketing)	22
2.2.2 Konsep Pemasaran	23
2.2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran	25
2.2.4 Komunikasi Persuasif	27
2.2.5 Teknik Komunikasi Persuasif	28
2.2.6 Komunikasi Pemasaran	31

	Halaman
BAB III METODOLOGI DAN OBJEK PENELITIAN	33
3.1 Metodologi Penelitian	33
3.2 Objek Penelitian	33
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.3.1 Objek Penelitian	38
3.3.2 Subjek Penelitian/Sumber Data	39
3.3.3 Operasional Variabel	53
3.3.4 Teknik Pengumpulan Data	53
3.3.5 Teknik Analisis Data	54
3.3.6 Validitas Data	56
BAB IV PEMBAHASAN	57
4.1 Analisis Deskriptif Data Responden	57
4.2 Komunikasi persuasif dengan Imbauan rasional <i>team</i> marketing di PT. Pegadaian Cabang Pungkur	57
4.3 Komunikasi persuasif dengan Imbauan emosional <i>team</i> marketing di PT. Pegadaian Cabang Pungkur	79
4.4 Komunikasi persuasif dengan imbauan takut <i>team</i> marketing di PT. Pegadaian Cabang Pungkur	84
4.5 Komunikasi persuasif dengan imbauan Motivasional <i>team</i> marketing di PT. Pegadaian Cabang Pungkur	91
4.6 Komunikasi persuasif dengan Imbauan ganjaran <i>team</i> marketing di PT. Pegadaian Cabang Pungkur	93
4.7 Bentuk promosi yang dilakukan <i>team</i> marketing PT. Pegadaian Cabang Pungkur Bandung	94
4.7.1 Advertising	94
4.7.2 Brosur	96
4.7.3 Pamflet	97
4.7.4 Leaflet	98
BAB V PENUTUP	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	108