

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rektama media.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rektama Media
- Ardianto, Elvinaro, dkk. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rektama Media.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Edisi Revisi. Bandung: Simbiosis Rektama Media.
- Astuti, Santi Indra dan O. Hasbiansyah. 2014 *Panduan Penyusunan Skripsi, Usulan Penelitian, & Karya Ilmiah*. Bandung: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.
- Hadi, Sidik Rahmat. 2004. *Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Daerah di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan. (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran yang di tempuh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman Tahun 2004)*. Skripsi.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Philip, Kotler. 2005. *Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Safitrihanjani, Risa. 2011. *Strategi Komunikasi Pemasaran Persuasif PT. Taman Wisata Candi Untuk Mencapai Target Pendapatan Pada Objek Wisata Candi Borobudur, Perambanan dan Ratu Boko*. Skripsi. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".

Septiani, Vanny.2011. *Teknik Komunikasi Persuasif Dosen Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Mahasiswa (Studi Deskriptif di Kelas Non regular Angkatan 2008 Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)*.Skripsi. Serang: Konsentrasi Ilmu Humas Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Sugiyono. 2008.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sutopo, H. B, 2002.*Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta:Sebelas Maret University Press.

**Sumber Lain:**

<http://www.comindwork.com/weekly/2013-03-25/19.00/productivity/lasswell-model-of-communication>

