

# PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim  
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

---

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

**Selamat membaca !!!**

*Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

**PENGGUNAAN ANALISIS SWOT DALAM PEMBUATAN PROGRAM  
PUBLIC RELATIONS TB.RUMAH BUKU**

Studi Deskriptif mengenai Penggunaan Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) dalam Pembuatan Program *Public Relations*

TB.Rumah Buku Bandung

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

**Elwina Givafuri**

**10080010049**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG**

**BANDUNG**

**2014**