

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan atas ridho dan rahmat-Nya yang telah memperkenankan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “*Penggunaan Analisis SWOT dalam Pembuatan Program Public Relations TB.Rumah Buku*” ini.

Adapun tujuan dari pembuatan makalah ini yaitu guna memenuhi salah satu syarat penulis dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung. Dimana pada hasil makalahnya diharapkan dapat memberikan sumbangsih terhadap ilmu pengetahuan yang menunjang ilmu komunikasi dan khususnya bagi bidang studi *public relations*.

Dalam kegiatan pelaksanaan penelitiannya penulis mendapatkan banyak pengetahuan dan pengalaman berharga yang tidak akan terlupa. Penelitian ini juga tidak terlepas dari ucapan terima kasih, kepada pihak-pihak yang terkait dalam pembuatannya yaitu:

1. Kepada Dr. H. O. Hasbiansyah, Drs., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.
2. Bapak Dr. Oji Kurniadi Drs., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.
3. Ibu Hj. Tia Mutia Umar, S.Sos selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.

4. Ibu Dr. Hj. Ani Yuningsih, Dra., M.Si selaku Ketua Bidang Kajian Public Relations, Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Islam Bandung.
5. Bapak Maman Chatamallah, Drs., M.Si selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta saran-saran dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Dadan Mulyana M.Si selaku dosen wali yang telah bersedia mendampingi penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.
7. Dosen-dosen yang telah bersedia membagikan ilmu serta pengalamannya yang bermanfaat bagi penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.
8. Seluruh staff karyawan dan karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang telah membantu dalam memberikan ketersediaan fasilitas yang dibutuhkan penulis dari awal perkuliahan hingga akhir menjelang sidang.
9. Kepada yang terhormat Ibu Ratna Eka P selaku Supervisor Pembelian pada TB Rumah Buku yang telah mengizinkan, mengarahkan penulis selama melakukan penelitian di TB Rumah Buku.
10. Kepada Bapak Rizqi A. Fatah selaku Supervisor Penjualan yang telah bersedia membantu selama penulis melakukan penelitian pada TB Rumah Buku.

11. Ibu Pramestya Anggun selaku Bagian Humas yang telah bersedia membantu selama penulis melakukan penelitian pada TB Rumah Buku.
12. Kepada seluruh staf karyawan yang bertugas pada TB Rumah Buku yang telah meluangkan waktu untuk bersedia memberikan bantuan selama penulis melakukan penelitian.
13. Seluruh teman-teman seperjuangan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung angkatan 2010 yang telah mengukir waktu dengan kebersamaan kita selama ini.
14. Dan seluruh pihak terkait lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungannya dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam pengetahuan pada penulisan ini. Semoga Allah SWT mencurahkan nikmat dan karunia-Nya kepada seluruh pihak yang telah terkait dalam penyelesaian skripsi ini. Dan semoga skripsi ini juga dapat bermanfaat untuk kita semua.

Bandung, Agustus 2014

Penulis