

Daftar Isi

	Halaman
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR TABEL.....	
BAB I PENDAHULUAN	
• Latar Belakang Masalah	1
• Identifikasi Masalah	3
• Batasan Masalah	3
• Tujuan Penelitian	3
• Manfaat Penelitian	4
• Kerangka Pemikiran	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Manajemen	10
2.2 Manajemen Operasi	12
2.2.1 Ruang Lingkup Manajemen Operasional	13
2.2.2 Struktur MO Dalam Organisasi/Perusahaan	15
2.2.3 Tingkat Pekerjaan MO Dalam Perusahaan	16
2.2.4 Langkah-Langkah Manajemen Operasional	18
2.2.5 Tujuan Manajemen Operasi	18
2.3. Disain Produk	19
2.3.1 Proses Disain Produk	23
2.3.2 Analisis Produk Berdasarkan Nilai	25
2.3.3 Quality Function Deployment (QFD)	56
2.3.4 Pengembangan Produk	57
2.3.5 Pengembangan Konsep	60
2.4. Persepsi Konsumen	61
2.4.1 Pengertian Persepsi	61
2.4.2 Prinsip Dasar Pengelompokan Persepsi	64
2.4.3 Dimensi Persepsi	65
2.4.4 Proses persepsi	68
2.4.5 Persepsi dan Keputusan Pembelian	70
2.5 Kepuasan Konsumen	78
2.5.1. Pengertian kepuasan	78
2.5.2. Faktor Utama dalam Menentukan TKK	80
2.5.3. Metode Pengukuran Kepuasan Konsumen.....	81

2.6	Merek	82
2.6.1	Pengertian Merek	82
2.6.2	Tingkatan Merek	84
2.7	Keputusan Pembelian.....	90
2.7.1	Pengertian Keputusan Pembelian	90
2.7.2	Peran Pembeli.....	90
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1	Objek Penelitian.....	99
3.2	Metode Penelitian.....	100
3.2.1	Deskriptif Kuantitatif	101
3.3	Populasi dan Sampel.....	101
3.3.1	Populasi	101
3.3.2	Sampel.....	101
3.4	Teknik Pengumpulan Data	102
3.5	Operasional Variabel	103
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	108
3.6.1	Uji Validitas	108
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	109
3.7	Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	110
3.8	Algoritma.....	113
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Uji Instrumen Penelitian.....	115
4.1.1	Uji Validitas	115
4.1.2	Uji Reliabilitas.....	116
4.2	Analisis Deskriptif	116
4.2.1	Deskriptif Data Penelitian	116
4.2.2	Persepsi Konsumen Terhadap Variabel Desain Produk Busana Muslim Vamosh	117
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	134
5.2	Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN – LAMPIRAN		