BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1. Uji Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas

Hasil Uji validitas dari 15 indikator penelitian yang membentuk variabel desain produk dapat dilihat pada tabel 4.1 :

Tabel 4.1 Hasil Pengujian Validitas

No	Indikator	r_{hit}	r_{tab}	Keterangan
1	Bentuk Rancangan	0.39	0.24	Valid
2	Kelengkapan Ukuran	0.64	0.24	Valid
3	Kenyamanan Ukuran	0.69	0.24	Valid
4	Tekstur Bahan	0.72	0.24	Valid
5	Kesesuain Perpaduan Warna Muda dan Tua	0.50	0.24	Valid
6	Kesesuain Perpaduan Warna Gelap dan Terang	0.49	0.24	Valid
7	Keserasian Warna	0.32	0.24	Valid
8	Aksesoris Pakaian	0.59	0.24	Valid
9	Kategori Pakaian	0.67	0.24	Valid
10	Motif Pakaian	0.58	0.24	Valid
11	Spesifikasi Bahan	0.66	0.24	Valid
12	Kesesuaian Model Pakaian	0.71	0.24	Valid
13	Kekuatan Jahitan	0.68	0.24	Valid
14	Kerapihan Jahitan	0.54	0.24	Valid
15	Kekuatan Kain	0.75	0.24	Valid

Sumber : Cooding Book Rekapitulasi Kuesioner 2014

Berdasarkan tabel di atas, diperoleh informasi bahwa seluruh instrumen pertanyaan yang membentuk variabel desain produk Busana Muslim Vamosh

memiliki nilai $r_{hit} > r_{tab}$ (0.24) sehingga seluruh instrumen pertanyaan tersebut dinyatakan valid. Jadi dapat disimpulkan bahwa seluruh instrumen pertanyaan yang digunakan dalam penelitian sudah teruji sehinga layak untuk digunakan dalam penelitian.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas bertujuan untuk melihat sejauh mana instrumen pertanyaan yang digunakan dalam penelitian dapat di percaya. Hasil uji reliabilitas dapat dilihat pada tabel 4.2.

Tabel 4.2 Hasil Pengujian Reliabilitas Alat Ukur

Variabel	Cronbach Alpha	r_{tabel}	Keterangan
Desain Produk	0,8723	0,24	Reliabel

Sumber : Cooding Book Rekapitulasi Kuesioner 2014

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa nilai Cronbach Alpha yang diperoleh adalah sebesar 0,8684 > 0,24 dan dinyatakan reliabel. Dikarenakan hasil pengujian menunjukan hasil yang reliabel, jadi dapat disimpulkan bahwa seluruh instrumen pertanyaan yang membentuk variabel desain produk Busana Muslim Vamosh dapat dipercaya dan layak dijadikan sebagai alat ukur dalam penelitian.

2. Analisis Deskriptif

1. Deskriptif Data Penelitian

Analisis deskriptif bertujuan untuk menggambarkan atau memaparkan data yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner. Dalam penelitian ini untuk melihat Persepsi Konsumen terhadap setiap pertanyaan yang diajukan dalam

kuesioner digunakana analisis deskripitf dengan pendekatan distribusi frekuensi, persentase, rata-rata, nilai median, modus, varians beserta simpangan bakunya. Dalam penelitian ini, Persepsi Konsumen akan dibagi menjadi 5 kategori yakni kategori sangat tidak baik, tidak baik, cukup, baik dan kategori sangat baik. Untuk dapat memberikan penilaian dari hasil jawaban resoponden, digunakan interval pengkategorian dengan cara sebagai berikut :

1. Bobot Tertinggi = 5
2. Bobot Terendah = 1
3. Interval = $\frac{5-1}{5} = 0{,}800$ (J.Supranto dalam Renita, 2000: 64).

Setelah diketahui intervalnya, maka dapat dilakukan pengkategorian sebagai berikut :

1. Kategori Sangat Tidak Baik = 1 – 1,800
2. Kategori Tidak Baik = 1,801 – 2,600
3. Kategori Cukup Baik = 2,601 – 3,400
4. Kategori Baik = 3,401 – 4,200
5. Kategori Sangat Baik = 4,201 – 5

1. Persepsi Konsumen Terhadap Variabel Desain Produk Busana Muslim Vamosh

Instrumen penelitian yang digunakan sebagai variabel Desain Produk Busana Muslim Vamosh terdiri dari 15 pertanyaan yang terbagi menjadi 12 indikator. Berikut adalah hasil penelitian dari tiap indikator.

1. Bentuk Rancangan

Hasil penelitian dari variabel Desain Produk Busana Muslim Vamosh yang membentuk indikator bentuk rancangan dapat dilihat pada tabel 4.3 sebagai berikut:

Tabel 4.3 Persepsi Konsumen Terhadap Bentuk Rancangan

Kategori	f	%	Mean	Me	Mo	STDEV	Var
Sangat tidak Baik	0	0.00%	4.28	4.00	4.00	0.70	0.48
Tidak baik	0	0.00%	4.28	4.00	4.00	0.70	0.48
Cukup	9	13.85%	4.28	4.00	4.00	0.70	0.48
Baik	29	44.62%	4.28	4.00	4.00	0.70	0.48
Sangat baik	27	41.54%	4.28	4.00	4.00	0.70	0.48

Sumber : Cooding Book Rekapitulasi Kuesioner 2014

Berdasarkan tabel 4.3 dapat diketahui bahwa nilai mean adalah sebesar 4,28, artinya kisaran jawaban responden berada pada kategori sangat baik. Mayoritas responden sebanyak 29 atau 44.62% menjawab bahwa Desain Produk Busana Muslim Vamosh dilihat dari bentuk rancangannya tergolong baik dan simple. Bentuk rancangan Busana Muslim Vamosh dapat membuat penampilan pemakainya terlihat menarik.

2. Ukuran

Hasil penelitian dari variabel Desain Produk Busana Muslim Vamosh yang membentuk indikator ukuran dapat dilihat pada tabel 4.4 dan 4.5 sebagai berikut:

Tabel 4.4 Persepsi Konsumen Terhadap Kelengkapan Ukuran

Kategori	f	%	Mean	Me	Mo	STDEV	Var
Sangat tidak Baik	0	0.00%	3.88	4.00	4.00	0.91	0.83
Tidak baik	5	7.69%	3.88	4.00	4.00	0.91	0.83
Cukup	16	24.62%	3.88	4.00	4.00	0.91	0.83
Baik	26	40.00%	3.88	4.00	4.00	0.91	0.83
Sangat baik	18	27.69%	3.88	4.00	4.00	0.91	0.83

Sumber : Cooding Book Rekapitulasi Kuesioner 2014

Berdasarkan tabel 4.4 dapat diketahui bahwa nilai mean adalah sebesar 3,88, artinya kisaran jawaban responden berada pada kategori baik. Mayoritas responden sebanyak 26 atau 40.00% menjawab bahwa Desain Produk Busana Muslim Vamosh dilihat dari kelengkapan ukurannya tergolong lengkap. Vamosh selalu menyediakan ukuran yang lengkap disetiap gerainya sehingga konsumen yang datang dapat dengan mudah memilih busana muslim vamosh sesuai dengan ukuran tubuhnya.

Tabel 4.5 Persepsi Konsumen Terhadap Kenyamanan Ukuran

Kategori	f	%	Mean	Me	Mo	STDEV	Var
Sangat tidak Baik	0	0.00%	3.57	4.00	4.00	0.92	0.84
Tidak baik	8	12.31%	3.57	4.00	4.00	0.92	0.84
Cukup	23	35.38%	3.57	4.00	4.00	0.92	0.84
Baik	23	35.38%	3.57	4.00	4.00	0.92	0.84
Sangat baik	11	16.92%	3.57	4.00	4.00	0.92	0.84

Sumber : Cooding Book Rekapitulasi Kuesioner 2014

Berdasarkan tabel 4.5 dapat diketahui bahwa nilai mean adalah sebesar 3,57, artinya kisaran jawaban responden berada pada kategori baik. Mayoritas responden sebanyak 23 atau 35.38% menjawab bahwa Desain Produk Busana Muslim Vamosh dilihat dari kenyamanan ukuran tergolong sesuai dengan standar sehingga ketika konsumen memakainya merasa nyaman dan pas.

3. Tekstur Bahan

Hasil penelitian dari variabel Desain Produk Busana Muslim Vamosh yang membentuk indikator tekstur bahan dapat dilihat pada tabel 4.6 sebagai berikut:

Tabel 4.6 Persepsi Konsumen Terhadap Tekstur Bahan Pakaian

Kategori	f	%	Mean	Me	Mo	STDEV	Var
Sangat tidak Baik	0	0.00%	3.71	4.00	4.00	0.70	0.49
Tidak baik	1	1.54%	3.71	4.00	4.00	0.70	0.49
Cukup	25	38.46%	3.71	4.00	4.00	0.70	0.49
Baik	31	47.69%	3.71	4.00	4.00	0.70	0.49
Sangat baik	8	12.31%	3.71	4.00	4.00	0.70	0.49

Sumber : Cooding Book Rekapitulasi Kuesioner 2014

Berdasarkan tabel 4.6 dapat diketahui bahwa nilai mean adalah sebesar 3,71, artinya kisaran jawaban responden berada pada kategori baik. Mayoritas responden sebanyak 31 atau 47,69 % menjawab bahwa Desain Produk Busana Muslim Vamosh dilihat dari kualitas tekstur bahan yang digunakan sesuai dengan standar. Tekstur bahan yang digunakan nyaman ketika dipakai sebab bahan yang

digunakan oleh Busana Muslim Vamosh adalah bahan terbaik yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

4. Perpaduan Warna

Hasil penelitian dari variabel Desain Produk Busana Muslim Vamosh yang membentuk indikator perpaduan warna dapat dilihat pada tabel 4.7 dan 4.8 sebagai berikut:

Tabel 4.7 Persepsi Konsumen Terhadap Kesesuaian Perpaduan Warna Muda dan Tua

Kategori	f	%	Mean	Me	Mo	STDEV	Var
Sangat tidak Baik	0	0.00%	3.80	4.00	4.00	0.75	0.57
Tidak baik	2	3.08%	3.80	4.00	4.00	0.75	0.57
Cukup	20	30.77%	3.80	4.00	4.00	0.75	0.57
Baik	32	49.23%	3.80	4.00	4.00	0.75	0.57
Sangat baik	11	16.92%	3.80	4.00	4.00	0.75	0.57

Sumber : Cooding Book Rekapitulasi Kuesioner 2014

Berdasarkan tabel 4.7 dapat diketahui bahwa nilai mean adalah sebesar 3,80, artinya kisaran jawaban responden berada pada kategori baik. Mayoritas responden sebanyak 32 atau 49,23% menjawab bahwa Desain Produk Busana Muslim Vamosh dilihat dari kesesuaian perpaduan antara warna muda dan tua telah sesuai. Perpaduan warna dari Busana Muslim Vamosh antara warna muda dan warna tua serasi, sehingga terlihat pas dan nyaman ketika dipakai.

Tabel 4.8 Persepsi Konsumen Terhadap Kesesuain Perpaduan Warna Gelap dan Terang

Kategori	f	%	Mean	Me	Mo	STDEV	Var
Sangat tidak Baik	0						

Tabel 4.11 Persepsi Konsumen Terhadap Ketersediaan Kategori Pakaian

Kategori	f	%	Mean	Me	Mo	STDEV	Var

Tabel 4.12 Persepsi Konsumen Terhadap Kesesuaian Motif Pakaian

Kategori	f	%	Mean	Me	Mo	STDEV	Var
Sangat tidak Baik	0	0.00%	4.08	4.00	4.00	0.78	0.60
Tidak baik	1	1.54%	4.08	4.00	4.00	0.78	0.60
Cukup	14	21.54%	4.08	4.00	4.00	0.78	0.60
Baik	29	44.62%	4.08	4.00	4.00	0.78	0.60
Sangat baik	21	32.31%	4.08	4.00	4.00	0.78	0.60

Sumber : Cooding Book Rekapitulasi Kuesioner 2014

Berdasarkan tabel 4.2 dapat diketahui bahwa nilai mean adalah sebesar 4.08, artinya kisaran jawaban responden berada pada kategori baik. Mayoritas responden sebanyak 29 atau 44.62% menjawab bahwa Desain Produk Busana Muslim Vamosh dilihat dari motif Pakaiannya tergolong baik. Motif yang dibuat oleh Busana Muslim Vamosh sesuai dengan keingian konsumen atau mengikuti perkembangan dunia mode.

4. Kelengkapan dari Spesifikasi Bahan

Hasil penelitian dari variabel Desain Produk Busana Muslim Vamosh yang membentuk indikator kelengkapan dari spesifikasi bahan dapat dilihat pada tabel 4.13 sebagai berikut:

Tabel 4.13 Persepsi Konsumen Terhadap Kelengkapan dari Spesifikasi Bahan

Kategori	f	%	Mean	Me	Mo	STDEV	Var
Sangat tidak Baik	0	0.00%	3.91	4.00	4.00	0.86	0.74
Tidak baik	3	4.62%	3.91	4.00	4.00	0.86	0.74
Cukup	18	27.69%	3.91	4.00	4.00	0.86	0.74
Baik	26	40.00%	3.91	4.00	4.00	0.86	0.74
Sangat baik	18	27.69%	3.91	4.00	4.00	0.86	0.74

Sumber : Cooding Book Rekapitulasi Kuesioner 2014

Berdasarkan tabel 4.13 dapat diketahui bahwa nilai mean adalah sebesar 3,91, artinya kisaran jawaban responden berada pada kategori baik. Mayoritas responden sebanyak 26 atau 40.00% menjawab bahwa Desain Produk Busana Muslim Vamosh dilihat dari kelengkapan spesifikasi bahan tergolong lengkap. Busana Muslim Vamosh menyediakan sepsifikasi bahan yang lengkap. Bahan-bahan tersebut disesuaikan dengan rancangan desain yang telah dibuat.

5. Kesesuaian Model

Hasil penelitian dari variabel Desain Produk Busana Muslim Vamosh yang membentuk indikator kesesuaian model pakaian dapat dilihat pada tabel 4.14 sebagai berikut:

Tabel 4.14 Persepsi Konsumen Terhadap Kesesuaian Model Pakaian

Kategori	f	%	Mean	Me	Mo	STDEV	Var
Sangat tidak Baik	0	0.00%	4.06	4.00	4.00	0.79	0.62
Tidak baik	1	1.54%	4.06	4.00	4.00	0.79	0.62
Cukup	15	23.08%	4.06	4.00	4.00	0.79	0.62
Baik	28	43.08%	4.06	4.00	4.00	0.79	0.62
Sangat baik	21	32.31%	4.06	4.00	4.00	0.79	0.62

Sumber : Cooding Book Rekapitulasi Kuesioner 2014

Berdasarkan tabel 4.14 dapat diketahui bahwa nilai mean adalah sebesar 4,06, artinya kisaran jawaban responden berada pada kategori baik. Mayoritas responden sebanyak 28 atau 43.08% menjawab bahwa Desain Produk Busana Muslim Vamosh dilihat dari kesesuaian model pakaian tergolong mengikuti perkembangan mode dan keinginan konsumen. Busana Muslim Vamosh mendesain model sesuai dengan perkembangan dunia mode dan yang sedang menjadi trend di masyarakat, sehingga desain yang dihasilkan tidak terlihat kuno. Berbagai model busana muslim seperti atasan, gamis, legging, rompi dan rok tersedia dan mudah untuk dipadu padankan agar lebih terlihat menarik.

6. Jahitan

Hasil penelitian dari variabel Desain Produk Busana Muslim Vamosh yang membentuk indikator jahitan dapat dilihat pada tabel 4.15 dan 4.16 sebagai berikut:

Tabel 4.15 Persepsi Konsumen Terhadap Kekuatan Jahitan

Kategori	f	%	Mean	Me	Mo	STDEV	Var
Sangat tidak Baik	0	0.00%	3.68	4.00	4.00	0.92	0.85
Tidak baik	7	10.77%	3.68	4.00	4.00	0.92	0.85
Cukup	20	30.77%	3.68	4.00	4.00	0.92	0.85
Baik	25	38.46%	3.68	4.00	4.00	0.92	0.85
Sangat baik	13	20.00%	3.68	4.00	4.00	0.92	0.85

Sumber : Cooding Book Rekapitulasi Kuesioner 2014

Berdasarkan tabel 4.15 dapat diketahui bahwa nilai mean adalah sebesar 3,68, artinya kisaran jawaban responden berada pada kategori baik. Mayoritas responden sebanyak 25 atau 38,46 % menjawab bahwa Desain Produk Busana Muslim Vamosh dilihat dari kekuatan jahitannya tergolong kuat. Busana Muslim Vamosh memproduksi pakaian sesuai dengan standar, sehingga jahitan yang digunakannya tergolong kuat dan tidak mudah sobak atau lepas walaupun sudah dipakai berulang kali.

Tabel 4.16 Persepsi Konsumen Terhadap Kerapihan Jahitan

Kategori	f	%	Mean	Me	Mo	STDEV	Var
Sangat tidak Baik	0	0.00%	4.05	4.00	4.00	0.80	0.64
Tidak baik	0	0.00%	4.05	4.00	4.00	0.80	0.64
Cukup	19	29.23%	4.05	4.00	4.00	0.80	0.64
Baik	24	36.92%	4.05	4.00	4.00	0.80	0.64
Sangat baik	22	33.85%	4.05	4.00	4.00	0.80	0.64

Sumber : Cooding Book Rekapitulasi Kuesioner 2014

Berdasarkan tabel 4.16 dapat diketahui bahwa nilai mean adalah sebesar 4,05, artinya kisaran jawaban responden berada pada kategori baik. Mayoritas responden sebanyak 24 atau 36,92 % menjawab bahwa Desain Produk Busana Muslim Vamosh dilihat dari kerapihan jahitannya tergolong rapi dan baik. Busana Muslim Vamosh memproduksi pakaian sesuai dengan standar, sehingga hasil akhir dari jahitannya terlihat rapi dan halus. Perpaduan warna benang jahitan sesuai dengan warna bahan.

7. Kekuatan Kain

Hasil penelitian dari variabel Desain Produk Busana Muslim Vamosh yang membentuk indikator kekuatan Kain dapat dilihat pada tabel 4.17 sebagai berikut:

Tabel 4.17 Persepsi Konsumen Terhadap Kekuatan Kain

Kategori	f	%	Mean	Me	Mo	STDEV	Var
Sangat tidak Baik	0	0.00%	3.89	4.00	4.00	0.75	0.57
Tidak baik	0	0.00%	3.89	4.00	4.00	0.75	0.57
Cukup	22	33.85%	3.89	4.00	4.00	0.75	0.57
Baik	28	43.08%	3.89	4.00	4.00	0.75	0.57
Sangat baik	15	23.08%	3.89	4.00	4.00	0.75	0.57

Sumber : Cooding Book Rekapitulasi Kuesioner 2014

Berdasarkan tabel 4.7 dapat diketahui bahwa nilai mean adalah sebesar 3,89, artinya kisaran jawaban responden berada pada kategori baik. Mayoritas responden sebanyak 28 atau 43.08% menjawab bahwa Desain Produk Busana Muslim Vamosh dilihat dari kekuatan kain tergolong kuat dan tidak mudah sobek.

Busana Muslim Vamosh menggunakan kain yang sesuai dengan standar, sehingga memiliki kekuatan yang baik, tidak mudah sobek dan tidak luntur ketika dicuci.

Untuk melihat Persepsi Konsumen terhadap desain produk Busana Muslim Vamosh secara keseluruhan dapat dilihat pada tabel 4.18:

Tabel 4.18 Persepsi Konsumen Terhadap Desain Produk Busana Muslim Vamosh

No	Pertanyaan/Pernyataan	Skor					Mean	Kategori
		1	2	3	4	5		
1	Bentuk Rancangan	0	0	9	29	27	4.28	Sangat Baik
2	Kelengkapan Ukuran	0	5	16	26	18	3.88	Baik
3	Kenyamanan Ukuran	0	8	23	23	11	3.57	Baik
4	Tekstur Bahan	0	1	25	31	8	3.71	Baik
5	Kesesuain Perpaduan Warna Muda dan Tua	0	2	20	32	11	3.80	Baik
6	Kesesuain Perpaduan Warna Gelap dan Terang	0	2	21	28	14	3.83	Baik
7	Keserasian Warna	0	0	9	32	24	4.23	Sangat Baik
8	Aksesoris Pakaian	0	2	24	26	13	3.77	Baik
9	Kategori Pakaian	0	0	15	30	20	4.08	Baik
10	Motif Pakaian	0	1	14	29	21	4.08	Baik
11	Spesifikasi Bahan	0	3	18	26	18	3.91	Baik
12	Kesesuaian Model Pakaian	0	1	15	28	21	4.06	Baik

No	Pertanyaan/Pernyataan	Skor					Mean	Kategori
		1	2	3	4	5		
13	Kekuatan Jahitan	0	7	20	25	13	3.68	Baik
14	Kerapihan Jahitan	0	0	19	24	22	4.05	Baik
15	Kekuatan Kain	0	0	22	28	15	3.89	Baik
Rata-rata							3.92	
Median							4.00	
Modus							4.00	
Standar Deviasi							0.82	
Varian							0.67	

Sumber : Cooding Book Rekapitulasi Kuesioner 2014

Berdasarkan tabel 4.18 dapat diketahui bahwa rata-rata dari 15 pertanyaan yang membentuk variabel desain produk Busana Muslim Vamosh sebesar 3,92, dengan titik tengah atau median sebesar 4, artinya kebanyakan responden menjawab baik, nilai frekuensi tertinggi 4 artinya kebanyakan responden menjawab dengan kategori baik. Nilain standar deviasi sebesar 0,82 artinya jawaban tersebut tergolong homogen. Berdasarkan penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa desain produk Busana Muslim Vamosh menurut persepsi konumen tergolong baik.

Persepsi konsumen yang baik terhadap desain produk Busana Muslim Vamosh, menjadi salah satu faktor pengikat untuk memakai dan membeli kembali Busana Muslim Vamosh tersebut. Seorang konsumen yang sudah merasa puas dan nyaman dengan desain dan model Busana Muslim Vamosh tersebut akan

menjadikan produk pakaian vamosh sebagai koleksi dari pakaiannya. Hal tesebut mengakibatkan daya beli konsumen terhadap Busana Muslim Vamosh akan meningkat. Kecintaan konsumen terhadap Busana Muslim Vamosh menjadikan konsumen memiliki loyalitas terhadap desain produk Busana Muslim Vamosh tersebut. Loyalitas yang tumbuh dalam diri konsumen dapat menjadi salah satu sarana promosi bagi perusahaan.

Vamosh dengan moto simplicity make beauty menyediakan berbagai produk busana muslim dengan kualitas yang baik. Vamosh juga memberikan kemudahan kepada konsumennya untuk membeli Busana Muslim Vamosh baik secara langsung dengan berkunjung ke gerai yang sudah tersebar diberbagai kota di Indonesia ataupun bisa lewat online di www.vamosh.com. Persepsi konsumen yang baik berpengaruh terhadap perkembangan Busana Muslim Vamosh. Vamosh yang awalnya merintis usaha di kota Bandung sekarang sudah melebarkan sayapnya ke berbagai daerah di Indonesia seperti Kota Jakarta, Surabaya, Pekan Baru, Medan, Lampung.