

# PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim  
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

---

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

**Selamat membaca !!!**

*Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

**HUBUNGAN *CUSTOMER RELATIONS GROUP MANAGER* PRODUK**

**TUPPERWARE DENGAN LOYALITAS PELANGGAN**

Studi Korelasional Kegiatan *Customer Relations Group Manager* “Rahayu”  
Produk Tupperware Cabang Cianjur dengan Loyalitas Pelanggan

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Universitas Islam Bandung

Oleh :

**Sarah Istiqomah Komara**

**10080010041**

**Public Relations**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG**

**2014**