

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan serta tinjauan pustaka yang digunakan dalam penelitian tentang analisis pengaruh faktor eksternal terhadap dana pihak ketiga Bank Syariah Mandiri, analisa penulis dengan menggunakan pengujian analisis jalur atau *path analysis* dapat dilihat sebagai berikut:

1. Pengaruh langsung variabel inflasi (X_1) terhadap Dana Pihak Ketiga BSM (Y) yaitu sebesar 0,1529 atau sebesar 15,29%. Sedangkan pengaruh tidak langsung variabel inflasi (X_1) terhadap Dana Pihak Ketiga (Y) melalui variabel kurs rupiah (X_2) yaitu sebesar 0,0158 atau sebesar 1,58% dan melalui variabel BI Rate (X_3) yaitu sebesar -0,0491 atau sebesar -4,91%. Sehingga total pengaruh langsung dan tidak langsung yaitu 0,1196 atau sebesar 11,96%.
2. Pengaruh langsung variabel kurs rupiah (X_2) terhadap Dana Pihak Ketiga BSM (Y) yaitu sebesar 0,0187 atau sebesar 1,87%. Sedangkan pengaruh tidak langsung variabel kurs rupiah (X_2) terhadap Dana Pihak Ketiga (Y) melalui variabel inflasi (X_1) yaitu sebesar 0,0158 atau sebesar 1,58% dan melalui variabel BI Rate (X_3) yaitu sebesar -0,0478 atau sebesar -4,78%. Sehingga total pengaruh langsung dan tidak langsung yaitu 0,0133 atau sebesar 1,33%.
3. Pengaruh langsung variabel BI Rate (X_3) terhadap Dana Pihak Ketiga BSM (Y) yaitu 0,7106% atau sebesar 71,06%. Sedangkan pengaruh tidak langsung

variabel kurs BI Rate (X_3) terhadap Dana Pihak Ketiga (Y) melalui variabel inflasi (X_1) yaitu sebesar 0,0491 atau sebesar 4,91% dan melalui variabel kurs rupiah (X_2) yaitu sebesar -0,0478 atau sebesar -4,78%. Sehingga total pengaruh langsung dan tidak langsung yaitu 0,6137 atau sebesar 61,37%.

4. Berdasarkan analisis jalur bahwa terdapat pengaruh secara bersama-sama atau simultan dari variabel inflasi, kurs rupiah dan BI Rate terhadap Dana Pihak Ketiga BSM dengan jumlah nilai koefisien determinasi sebesar 0,7200 atau 72% dan sisanya dipengaruhi faktor lain diluar model penelitian yaitu faktor internal seperti jumlah kantor, nisbah bagi hasil, promosi dan hadiah.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah diuraikan, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Bank Syariah Mandiri, hendaknya selalu meningkatkan faktor internal bank seperti pelayanan bank, promosi, nisbah bagi hasil dan jaringan kantor, agar Dana Pihak Ketiga Bank Syariah Mandiri yang dihimpun akan tetap meningkat, walaupun dalam kondisi perekonomian sedang memburuk
2. Bagi penelitian selanjutnya sebaiknya hendaknya variabel bebas yang akan digunakan ditambah karena indikator dari faktor eksternal tidak hanya meliputi inflasi, kurs rupiah dan BI Rate, seperti impor ekspor, jumlah uang beredar, PDB. Sehingga hasil yang didapat akan lebih mewakili dari pada faktor eksternal bank.