

## ABSTRAK

Kantor Pelayanan Pajak Pratama Purwakarta adalah Instansi yang melayani kepentingan publik dengan mengutamakan pelayanan prima. Direktorat Jendral pajak telah melakukan suatu inovasi dalam perpajakan dengan memberikan program atau layanan dalam penyampaian SPT (surat pemberitahuan tahunan) kepada wajib pajak orang pribadi dengan mudah dan *real time*. Program atau layanan tersebut di kenalkan Direktorat Jendral Pajak melalui Sosialisasi. Sehubungan dengan hal tersebut, maka penulis melakukan penelitian dengan judul "*Hubungan antara sosialisasi layanan e-filing pajak dengan pengetahuan wajib pajak terhadap layanan e-filing.*"

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara aspek kredibilitas komunikator kegiatan sosialisasi layanan e-filing pajak dengan pengetahuan wajib pajak terhadap layanan e-filing dan untuk mengetahui hubungan antara isi pesan sosialisasi layanan e-filing pajak dengan pengetahuan wajib pajak terhadap layanan e-filing.

Metodologi Penelitian ini menggunakan metode korelasional yang menguji dua variabel yang dihipotesiskan, ada hipotesis yang di uji kebenarannya. Dimana sampel dalam penelitian ini menggunakan sampel jenuh atau total sampling. Responden dalam penelitian ini adalah peserta sosialisasi e-filing pajak yaitu guru dan staff SMP Negeri 2 Purwakarta. Permasalahan ini dianalisis dengan menggunakan statistik nonparametrik dengan analisis korelasi spearman rank. Dari hasil uji statistik, didapat kesimpulan bahwa terdapat hubungan antara aspek kredibilitas komunikator kegiatan sosialisasi e-filing pajak dengan pengetahuan wajib pajak terhadap layanan e-filing dan terdapat hubungan antara isi pesan sosialisasi layanan e-filing pajak dengan pengetahuan wajib pajak terhadap layanan e-filing.

*Kata kunci : Hubungan, Sosialisasi E-Filing, Pengetahuan Wajib Pajak*