

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

MOTTO

LEMBAR DEDIKASI

ABSTRAK I

KATA PENGANTAR..... III

DAFTAR ISI..... VII

DAFTAR TABEL XI

DAFTAR GAMBAR..... XIV

DAFTAR DIAGRAM..... XV

DAFTAR LAMPIRAN XVI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah dan Identifikasi Masalah..... 6

1.2.1 Rumusan Masalah 6

1.2.2 Identifikasi Masalah 6

1.3 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian..... 7

1.4.1 Kegunaan Penelitian Secara Teoritis..... 7

1.4.2 Kegunaan Penelitian Secara Praktis 7

1.5 Ruang Lingkup Penelitian dan Pengertian Istilah..... 8

1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian..... 8

1.5.2 Pengertian Istilah..... 9

1.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis 10

1.6.1 Kerangka Pemikiran 10

1.6.2 Hipotesis..... 16

BAB II TINJAUAN TEORITIS

2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.2 Tinjauan Teori.....	21
2.2.1 Tinjauan Komunikasi.....	21
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi	21
2.2.1.2 Unsur Komunikasi	22
2.2.1.3 Teknik Komunikasi.....	23
2.2.1.4 Faktor-faktor Penunjang Komunikasi Efektif.....	24
2.2.2 Tinjauan Sosialisasi	26
2.2.2.1 Pengertian Sosialisasi.....	26
2.2.2.2 Jenis Sosialisasi.....	27
2.2.2.3 Pola Sosialisai	28
2.2.2.4 Agen Sosialisasi	29
2.2.2.5 Agen Perubahan	31
2.2.2.6 Proses Sosialisasi.....	32
2.2.3 Tinjauan Pengetahuan.....	33
2.2.3.1 Pengertian Pengetahuan	33
2.2.3.2 Cara Memperoleh Pengetahuan	34
2.2.3.3 Tingkatan Pengetahuan	35
2.2.4 Tinjauan Pajak	36
2.2.4.1 Pengertian Pajak.....	36
2.2.4.2 Ciri-Ciri Pajak	37
2.2.4.3 Fungsi Pajak	38
2.2.4.4 Asas-Asas Pemungutan Pajak	39
2.2.4.5 Sistem E-filing.....	39

2.2.6 Teori S-O-R (<i>Stimulus Organisme Response</i>)	39
--	----

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	41
3.1.1 Gambaran Singkat KPP Pratama Purwakarta	41
3.1.2 Sejarah Singkat KPP Pratama Purwakarta	42
3.1.3 Struktur Organisasi KPP Pratama Purwakarta	43
3.1.4 Visi dan Misi KPP Pratama Purwakarta	45
3.1.4.1 Visi KPP Pratama Purwakarta	45
3.1.4.2 Misi KPP Pratama Purwakarta	45
3.2 Metodologi Penelitian	46
3.2.1 Metode Penelitian	46
3.2.2 Populasi dan Sampel	47
3.2.2.1 Populasi	47
3.2.2.2 Sampel	47
3.2.2.3 Teknik Sampling	47
3.2.3 Operasional Variabel	48
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	51
3.2.5 Teknik Analisis Data	52
3.2.5.1 Analisis Data	52
3.2.5.2 Koefesien Korelasi Spearman Rank	53
3.2.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	55
3.2.6.1 Uji Validitas	55
3.2.6.2 Uji Reliabilitas	58

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Responden	61
4.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian	64
4.3 Analisis Inferensial Data Penelitian	90
4.4 Pembahasan.....	94
4.4.1 Analisis Korelasi Kredibilitas Komunikator Kegiatan Sosialisai dengan Pengetahuan Wajib Pajak	95
4.4.2 Analisis Korelasi Variabel Isi Pesan Sosialisai dengan Pengetahuan Wajib Pajak	98

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran.....	103

DAFTAR PUSTAKA	104
-----------------------------	-----