

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DENGAN METODE *EARLY WARNING SYSTEM* DAN BIAYA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**Volla Aseanica**

**Jurusan Manajemen**

**Universitas Islam Bandung**

**Intisari**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kinerja keuangan dengan metode *early warning system* dan biaya *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan (*price earning ratio* dan *price book value*) baik secara parsial maupun secara simultan, dengan menggunakan data dari 5 perusahaan asuransi yang tercatat pada bursa efek Indonesia tahun 2009-2013.

Rasio *Early Warning System* pada penelitian ini menggunakan rasio keuangan yang terkandung didalamnya berupa rasio margin solvensi, rasio tingkat kecukupan dana, rasio perusahaan surplus, rasio *underwriting*, rasio beban klaim, rasio komisi, rasio biaya manajemen, rasio pengembalian investasi, rasio kewajiban terhadap asset yang diperkenankan, rasio tagihan premi langsung terhadap surplus, rasio piutang terhadap surplus, rasio pertumbuhan premi, rasio retensi sendiri, rasio cadangan teknis.

Berdasarkan perhitungan yang telah dilakukan maka kinerja keuangan dengan metode *early warning system* dan biaya *corporate social responsibility* tidak berpengaruh positif terhadap *price earning ratio*, dan menunjukkan bahwa kinerja keuangan dengan metode *early warning system* dan biaya *corporate social responsibility* tidak berpengaruh positif terhadap *price book value*.

Kata Kunci : Kinerja keuangan *Early Warning System* (EWS), biaya *Corporate Social Responsibility* (CSR), Nilai perusahaan.