

ABSTRAK

Yuckiancha Isa; 10050004178; Studi Deskriptif Mengenai Profil Komitmen Organisasi Kelompok Karyawan *Follow Up* Pada Direktorat *Strategic Bussiness Unit (SBU)* di PT.Multi Garmenjaya Bandung.

Penelitian ini dilakukan berdasarkan pada adanya fenomena yang terjadi yaitu tingginya tingkat berhenti kerja pada kelompok karyawan *Follow Up* pada Direktorat *Strategic Bussiness Unit (SBU)* di PT.Multi Garmenjaya Bandung. Namun ditengah-tengah tingginya tingkat berhenti kerja, terdapat sejumlah karyawan yang masih bertahan di perusahaan ini. Masa kerja karyawan yang bertahan ini sudah lebih dari tiga tahun kerja. Beberapa pertimbangan yang mendasari karyawan untuk tetap bertahan di PT.Multi Garmenjaya ini beraneka ragam ada yang berdasarkan pada alasan kenyamanan suasana dan hubungan kerja dengan rekan kerja dan atasan. Ada pula yang berdasarkan pada alasan ekonomi, faktor usia, pendidikan serta pengalaman kerja. Selain itu pula ada karyawan yang merasa memiliki kewajiban untuk tetap bertahan pada perusahaan. Berbagai alasan yang mendasari karyawan untuk tetap bertahan pada PT.Multi Garmenjaya ini menarik untuk dikaji lebih lanjut. Penulis tertarik untuk mendapatkan gambaran yang lebih jelas lagi mengenai karyawan-karyawan yang bertahan di PT.Multi Garmenjaya.

Allen & Meyer (1997) menyatakan komitmen organisasi merupakan keadaan psikologis yang memberi ciri/karakter pada hubungan antara karyawan dengan organisasinya dan memberikan dampak pada keputusannya untuk meneruskan keanggotaan/keterikatannya pada organisasi tersebut. Menurut **Allen & Meyer (1997)** terdapat tiga komponen dari komitmen organisasi yaitu *Affective*, *Continuance*, dan *Normative Commitment*. Setiap komponen mendasari alasan karyawan untuk tetap bertahan di PT.Multi Garmenjaya, sehingga kategorisasi tinggi dan rendah untuk setiap komponen dapat menggambarkan alasan karyawan untuk bertahan dan memunculkan perilaku-perilaku yang berbeda dari setiap kombinasi tersebut.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran profil komitmen organisasi pada kelompok karyawan *Follow Up* pada Direktorat *Strategic Bussiness Unit (SBU)* di PT.Multi Garmenjaya Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan jumlah subjek 33 orang karyawan *Follow Up*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan alat ukur Komitmen Organisasi yang diadaptasi dari alat ukur baku **Allen & Meyer (1997)**. Alat ukur adaptasi tersebut memiliki 32 item alat ukur yang valid dan memiliki reliabilitas 0.868.

Berdasarkan hasil pengambilan dan pengolahan data diperoleh 4 profil komitmen organisasi. Profil dengan komponen *Affective* tinggi, *Continuance* tinggi, dan *Normative* tinggi sebanyak 15 orang. Profil dengan komponen *Affective* tinggi, *Continuance* rendah, dan *Normative* tinggi sebanyak 12 orang. Selanjutnya, profil dengan komponen *Affective* tinggi, *Continuance* rendah, dan *Normative* rendah sebanyak 5 orang, dan profil terakhir yaitu profil dengan komponen *Affective* rendah, *Continuance* rendah, dan *Normative* tinggi sebanyak 1 orang.