

ABSTRAK

Saat ini, penggunaan teknologi informasi dan komunikasi banyak dimanfaatkan oleh manusia. Kemajuan teknologi tersebut mempermudah manusia dalam mengakses berbagai macam bentuk informasi di internet, baik berupa berita, musik, film atau drama, dan lain-lain. Salah satu bentuk informasi yang banyak diakses di media *online* adalah situs-situs yang menyediakan hiburan berupa tontonan film atau drama secara *streaming*.

Website “nontons.tv” merupakan sebuah situs yang menyediakan layanan tontonan *online* secara gratis. *Website* “nontons.tv” banyak menampilkan film-film baik dari dalam negeri ataupun dari luar, bahkan juga banyak menampilkan drama-drama Korea terbaru. Drama-drama Korea yang terdapat dalam situs “nontons.tv” sangat beragam, dari mulai yang paling terbaru, bahkan drama-drama lama dan *ganre*-nya pun beragam.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara tayangan drama korea dengan minat penonton dalam mengenal budaya Korea Selatan, intensitas menonton tayangan drama Korea di media *online*, isi pesan (*materi*) dalam tayangan drama Korea, serta daya tarik pesan yang terdapat dalam media *online*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode korelasional yaitu meneliti hubungan antara variabel bebas (variabel x) dengan variabel terikat (variabel y).

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Simple Random Sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 45 responden yaitu penyuka Drama Korea yang suka mengakses *website* “nontons.tv”. Teknik analisis data yang digunakan adalah menggunakan Korelasi *Rank Spearman*. Teori komunikasi yang digunakan adalah teori *S – O – R (Stimulus – Organism – Response)*.

Kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian ini adalah adanya terdapat hubungan antara tayangan drama Korea dengan minat penonton dalam mengenal budaya Korea Selatan.

Kata Kunci : Tayangan, Media Online, Minat, Budaya