

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.6 Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah.....	9
1.6.1 Ruang Lingkup.....	9
1.6.2 Pengertian Istilah.....	10
1.7 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	11
1.7.1 Kerangka Pemikiran.....	11
1.7.2 Teori <i>S – O – R (Stimulus – Organism – Response)</i> .....	12
1.7.3 Hipotesis.....	22
1.7.3.1 Sub Hipotesis.....	23
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS</b> .....	<b>24</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	24
2.1.1 Studi Penelitian Terdahulu.....	24
2.2 Tinjauan Tentang Teori.....	30
2.2.1 Tinjauan Tentang Teori <i>S-O-R (Stimulus – Organism – Respons)</i> .....	30
2.2.2 Tinjauan Tentang Teori Determinisme Teknologi.....	31
2.2.3 Tinjauan <i>Uses and Gratifications</i> .....	33
2.2.4 Tinjauan Tentang Teori Determinisme Teknologi.....	35
2.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa.....	38
2.3.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	38
2.3.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	40
2.3.3 Efek Komunikasi Massa.....	41
2.4 Tinjauan Tentang Internet.....	42

2.4.1 Manfaat Internet.....	43
2.4.2 Tinjauan Tentang Media <i>Online</i> .....	45
2.4.2 Tinjauan Tentang Web .....	46
<b>BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1 Objek Penelitian.....	48
3.1.1 Gambaran Umum Media <i>Online</i> “nontons.tv” .....	48
3.1.2 Sekilas Tentang Universitas Islam Bandung .....	49
3.1.3 Sekilas Tentang Widyatama .....	50
3.1.4 Sekilas Tentang Institut Teknologi Nasional.....	52
3.2 Metodologi Penelitian .....	53
3.2.1 Metode Penelitian .....	53
3.2.2 Populasi dan Sampel .....	54
3.2.2.1 Populasi .....	54
3.2.2.2 Sampel .....	55
3.2.3 Operasionalisasi Variabel.....	56
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	62
3.2.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	65
3.2.6.1 Uji Validitas.....	65
3.2.6.2 Uji Reliabilitas .....	68
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>71</b>
4.1 Analisis Data Responden .....	71
4.1.1 Analisis Jenis Kelamin Responden .....	72
4.1.2 Analisis Usia Responden .....	73
4.1.3 Analisis Fakultas/Jurusan dari Responden .....	75
4.1.4 Analisis Asal Mula Mengetahui Drama Korea.....	77
4.1.5 Analisis Rentang Waktu dalam Menonton Drama Korea..	78
4.1.6 Analisis Sumber Informasi .....	79
4.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian .....	80
4.2.1 Analisis Variabel X1 .....	81
4.2.2 Analisis Variabel X2 .....	85
4.2.3 Analisis Variabel X3 .....	94
4.2.4 Analisis Variabel Y .....	100
4.3 Analisis Inferensial dan Penelitian .....	111
4.3.1 Analisis Korelasi Variabel (X) terhadap (Y).....	112
4.3.2 Analisis Korelasi Variabel (X1) terhadap (Y).....	114
4.3.3 Analisis Korelasi Variabel (X2) terhadap (Y).....	115
4.3.4 Analisis Korelasi Variabel (X3) terhadap (Y).....	117
4.4 Interpretasi Hasil Penelitian .....	119

4.4.1 Interpretasi Korelasi Variabel (X) terhadap (Y).....	120
4.4.2 Interpretasi Korelasi Variabel (X1) terhadap (Y).....	122
4.4.3 Interpretasi Korelasi Variabel (X2) terhadap (Y).....	123
4.4.4 Interpretasi Korelasi Variabel (X3) terhadap (Y).....	125
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>129</b>
5.1 Kesimpulan.....	129
5.2 Saran.....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>131</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>134</b>

