

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abdullah Abu Ahmad Ibn Muhammad Ibn Hanbal Ibn Hilal Ibn As'ad al-Syaibani, *Musnad Imam Ahmad Ibn Hanbal*, Muasasah al-Risalah. Kairo, t.th, Juz. VI.
- Al Arif M. Nur rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. 2010. Bandung: Alfabeta.
- Amir. *Etika Komunikasi Massa Dalam Pandangan Islam*. 1999. Jakarta: Khairul Bayan.
- Arifin Zinul. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. 2005. Jakarta.
- Firman. *Analisis Strategi Pemasaran Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Bojonegoro Dalam Menarik Calon Nasabah Baru Pada Produk Pembiayaan Mikro*. 2011. Semarang: Program Sarjana (S1) Universitas Diponegoro.
- Hasan Ali. *Marketing Bank Syariah*. 2010. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ibn Majah Ibn Abdullah Ibn Yazid al-Qazwaini, *Sunan Ibn Majah*, Dar al-Fikr. 2003. Beirut.
- Karim dan Adiwarmarman Aswar, *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*. 2001. Gema Insani Press: Jakarta.
- Kertajaya Muhammad dan M. Syakir Sula, *Syariah Marketing*. 2006. Bandung.
- Kotler dan Keller. *Promosi penjualan*. 2012. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 2001. Alih Bahasa Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian)*. 1993. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler Philip. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol)*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler Philip dan Kevin Lone Keller. *Manajemen Pemasaran*. 2009. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan Paul N. Bloom. *Teknik dan Strategi Memasarkan Jasa Profesional*. 1997. Jakarta: Midas Surya.
- Lupiyoardi Rambat dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. 2006. Jakarta: Salemba Empat.
- Masyhuri dan M. Zainuddin. *Metodologi Penelitian*. 2011. Bandung.
- Muhammad Ibn Isa Ibn Surah Ibn Musa Ibn al-Dhahak al-Tirmidzi Abu Isa, *Sunan al-Tirmidzi*, Dar al-Fikr, Beirut, 2005.
- Natsir Muhammad. *Metode Penelitian*. 2000. Jakarta: CV Bumi Aksara.

Saladin Djaslim. *Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab*. 2010. AGUNG ILMU: Bandung.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*. 2007. Bandung: Alfabeta.

Thamrin. *Pemasaran*. 2003. Jakarta: Grafindo.

Sumber Internet

https://www.google.co.id/?gws_rd=ssl#q=www.brisyariah.co.id

<http://blog.ub.ac.id/adhibafiz/2011/12/07/macam-kegiatan-promosi> (diakses 12 Desember 2015)

<http://elqorni.wordpress.com/dasar-marketing-syariah/ahmad-kurnia/> (diakses tanggal 06 Desember 2015)

<http://fadliyanur.blogspot.com/etika-bisnis-islam/fadliyanur> (diakses 02 Januari 2016)

<http://sigitwahyu.net/kembali-ke-pemasaran-spiritual/mochammad-sigit-wahyu-kurnianto/> (diakses tanggal 02 Januari 2016)

<http://id.wordpress.com/tag/artikel-bisnis/> (diakses tanggal 15 Januari 2016)