

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Secara Praktis.....	9
1.5.2 Secara Teoritis.....	9
1.6 Pembatasan Masalah dan Pengertian Istilah.....	10
1.6.1 Pembatasan Masalah.....	10
1.6.2 Pengertian Istilah.....	10
1.7 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	12
1.7.1 Kerangka Pemikiran.....	12
1.7.2 Hipotesis.....	22
BAB II TINJAUAN TEORITIS	25
2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
2.2 Tinjauan tentang Komunikasi Massa.....	31
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	31
2.2.2 Komponen Komunikasi Massa.....	38
2.2.3 Efek Komunikasi Massa.....	44
2.3 Tinjauan tentang Media Televisi.....	49
2.3.1 Televisi sebagai Media Komunikasi Massa.....	49
2.3.2 Teknik Penyajian Siaran Televisi.....	52

2.4 Tinjauan tentang Pengetahuan.....	54
2.4.1 Pengetahuan.....	54
2.5 Teori S-O-R (Stimulus-Organism-Response).....	57
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	62
3.1 Objek Penelitian.....	62
3.1.1 Visi dan Misi PJTV Bandung.....	63
3.1.2 Program City Guide PJTV.....	64
3.2 Metodologi Penelitian.....	69
3.2.1 Metode Penelitian.....	69
3.2.2 Populasi dan Sampel.....	69
3.2.2.1 Populasi.....	69
3.2.2.2 Sampel.....	70
3.2.3 Oprasionalisasi Variabel.....	75
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	75
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	75
3.2.5.1 Teknik Analisis Data Deskriptif.....	76
3.2.5.2 Analisis Inferensial atau Korelasi.....	77
3.2.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	79
3.2.6.1 Uji Validitas.....	79
3.2.6.2 Reliabilitas.....	82
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	85
4.1 Analisis Deskriptif Data Responden.....	85
4.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	92
4.2.1 Penilaian Responden terhadap Sub Variabel X1.....	94
4.2.2 Penilaian Responden terhadap Sub Variabel X2.....	98
4.2.3 Penilaian Responden terhadap Sub Variabel X3.....	108
4.2.4 Penilaian Responden terhadap Sub Variabel Y1.....	113
4.2.5 Penilaian Responden terhadap Sub Variabel Y2.....	118
4.2.6 Penilaian Responden terhadap Sub Variabel Y3.....	121

4.3 Analisis Inferensial Data Penelitian.....	128
4.3.1 Analisis Inferensial antara Intensitas Menonton (X1) dengan Persepsi Kuliner Khalayak (Y1).....	129
4.3.2 Analisis Inferensial antara Intensitas Menonton (X1) dengan Daya Tangkap Kuliner Khalayak (Y2).....	131
4.3.3 Analisis Inferensial antara Intensitas Menonton (X1) dengan Penerimaan Kuliner Khalayak (Y3).....	133
4.3.4 Analisis Inferensial antara Kredibilitas Presenter (X2) dengan Persepsi Kuliner Khalayak (Y1).....	135
4.3.5 Analisis Inferensial antara Kredibilitas Presenter (X2) dengan Daya Tangkap Kuliner Khalayak (Y2).....	137
4.3.6 Analisis Inferensial antara Kredibilitas Presenter (X2) dengan Penerimaan Kuliner Khalayak (Y3).....	139
4.3.7 Analisis Inferensial antara Teknik Penyajian Materi (X3) dengan Persepsi Kuliner Khalayak (Y1).....	141
4.3.8 Analisis Inferensial antara Teknik Penyajian Materi (X3) dengan Daya Tangkap Kuliner Khalayak (Y2).....	143
4.3.9 Analisis Inferensial antara Teknik Penyajian Materi (X3) dengan Penerimaan Kuliner Khalayak (Y3).....	145
4.4 Interpretasi Hasil Pengujian Sub Hipotesis.....	147
4.4.1 Interpretasi Sub Hipotesis Pertama.....	149
4.4.2 Interpretasi Sub Hipotesis Kedua.....	151
4.4.3 Interpretasi Sub Hipotesis Ketiga.....	152
4.4.4 Interpretasi Sub Hipotesis Keempat.....	153
4.4.5 Interpretasi Sub Hipotesis Kelima.....	155
4.4.6 Interpretasi Sub Hipotesis Keenam.....	157
4.4.7 Interpretasi Sub Hipotesis Ketujuh.....	158
4.4.8 Interpretasi Sub Hipotesis Kedelapan.....	160
4.4.9 Interpretasi Sub Hipotesis Kesembilan.....	161
4.4.10 Interpretasi Hipotesis Utama.....	163

BAB V PENUTUP	165
5.1 Kesimpulan.....	165
5.2 Saran.....	168
5.2.1 Saran Teoritis.....	168
5.2.2 Saran Praktis.....	168
DAFTAR PUSTAKA	170
LAMPIRAN	172



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian 1.....	29
Tabel 2.2 Perbandingan Penelitian 2.....	30
Tabel 3.1 Koefisien Korelasi.....	78
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas untuk setiap Pernyataan Variabel X.....	80
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas untuk setiap Pernyataan Variabel Y.....	81
Tabel 3.4 Koefisien Reliabilitas Alat Ukur serta Kekuatan Korelasi....	83
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	86
Tabel 4.3 Usia Responden.....	87
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	89
Tabel 4.4 Pernah atau Tidaknya Responden Menonton City Guide.....	91
Tabel 4.5 Frekuensi Menonton Program City Guide.....	94
Tabel 4.6 Durasi Menonton Program City Guide.....	95
Tabel 4.7 Skor Jawaban.....	97
Tabel 4.8 Akumulatif Sub Variabel X1.....	98
Tabel 4.9 Presenter Menguasai Materi yang disampaikan.....	98
Tabel 4.10 Presenter Memiliki Kemampuan Berbicara yang Baik.....	100
Tabel 4.11 Presenter Memiliki Kejelasan Menyampaikan Informasi...	102
Tabel 4.12 Presenter dapat Menarik Perhatian.....	103
Tabel 4.13 Presenter dapat Menyampaikan Informasi dengan Baik.....	105
Tabel 4.14 Skor Jawaban.....	106
Tabel 4.15 Akumulatif Sub Variabel X2.....	107
Tabel 4.16 Interaksi Presenter dengan Penonton di Rumah.....	108
Tabel 4.17 Kelengkapan Informasi yang diberikan.....	110
Tabel 4.18 Skor Jawaban.....	111
Tabel 4.19 Akumulatif Sub Variabel X3.....	112
Tabel 4.20 Perhatian Responden Terhadap Kuliner.....	113
Tabel 4.21 Program Kuliner City Guide Menarik Perhatian.....	114
Tabel 4.22 Responden Selalu Ingin Menonton tayangan City Guide..	115
Tabel 4.23 Skor Jawaban.....	116

Tabel 4.24 Akumulatif Sub Variabel Y1.....	117
Tabel 4.25 Responden Mengerti Seputar Informasi yang disajikan.....	118
Tabel 4.26 Skor Jawaban.....	120
Tabel 4.27 Akumulatif Sub Variabel Y2.....	121
Tabel 4.28 Kepercayaan Responden akan Kebenaran Informasi.....	121
Tabel 4.29 Responden Percaya City Guide Menambah Pengetahuan...	123
Tabel 4.30 Setelah Menonton City Guide Pengetahuan Responden tentang kuliner Bertambah.....	124
Tabel 4.31 Skor Jawaban.....	126
Tabel 4.32 Akumulatif Sub Variabel Y3.....	127
Tabel 4.33 Korelasi Sub Variabel (X1) dengan (Y1).....	129
Tabel 4.34 Korelasi Sub Variabel (X1) dengan (Y2).....	131
Tabel 4.35 Korelasi Sub Variabel (X1) dengan (Y3).....	133
Tabel 4.36 Korelasi Sub Variabel (X2) dengan (Y1).....	135
Tabel 4.37 Korelasi Sub Variabel (X2) dengan (Y2).....	137
Tabel 4.38 Korelasi Sub Variabel (X2) dengan (Y3).....	139
Tabel 4.39 Korelasi Sub Variabel (X3) dengan (Y1).....	141
Tabel 4.40 Korelasi Sub Variabel (X3) dengan (Y2).....	143
Tabel 4.41 Korelasi Sub Variabel (X3) dengan (Y3).....	145
Tabel 4.42 Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	147

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rating Stasiun Televisi PJTV.....	3
Gambar 1.2 Jam Menonton TV Lokal.....	5
Gambar 1.3 Rating Jumlah Penonton PJTV berdasarkan Usia.....	6
Gambar 1.4 Rating Jumlah Penonton PJTV berdasarkan Pekerjaan..	6
Gambar 1.5 Teori S – O – R (Stimulus – Organism – Response).....	17
Gambar 1.6 Aplikasi Teori S-O-R pada Penelitian ini.....	18
Gambar 1.7 Bagan Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3.1 Multi Cluster Sampling.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Naskah Wawancara.....	173
Lampiran 2 Angket Penelitian.....	174
Lampiran 3 Pertanyaan wawancara test pengetahuan responden.....	177
Lampiran 4 Surat Ijin Pra Riset atau Riset.....	178
Lampiran 5 Cooding Book.....	182
Lampiran 6 Cooding Sheet.....	186
Lampiran 7 Uji Validitas Pernyataan X.....	187
Lampiran 8 Uji Validitas Pernyataan Y.....	188
Lampiran 9 Reliabilitas.....	187
Lampiran 10 Hasil Hitungan SPSS.....	190
Lampiran 11 Lembar Persetujuan Perbaikan (Revisi).....	195
Lampiran 12 Riwayat Hidup.....	196