

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	7
1.2.1 Fokus Penelitian	7
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan secara teoritis	8
1.4.2 Kegunaan secara praktis	9
1.5 Setting Penelitian	9
1.5.1 Pengertian Istilah	10
1.6 Kerangka Pemikiran	11

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1	Tinjauan Terdahulu	16
2.2	Tinjauan Teoritis	18
2.2.1	Komunikasi	18
2.2.2	Pesan	20
2.2.3	Komunikasi Verbal dan Komunikasi Non Verbal	22
2.2.3.1	Komunikasi Verbal	22
2.2.3.2	Komunikasi Non Verbal	23
2.2.3.3	Busana	24
2.2.3.4	Karakter Fisik	24
2.2.4	Etika Komunikasi	25
2.2.5	Interaksi Sosial	26
2.2.6	Komunikasi Interpersonal	28
2.2.6.1	Konsep Diri	30
2.2.6.2	Teori Diri	31
2.2.6.3	Kesadaran Diri	32
2.2.7	Teori Interaksi Simbolik	35
2.2.8	Teori Konstruksi Sosial Diri	35
2.2.9	Teori Konstruksi Sosia Emosi	36
2.2.10	Presentasi Diri	38
2.2.10.1	<i>Impression Management</i>	39
2.2.10.2	Panggung Depan (<i>Front Region</i>)	42
2.2.10.3	Panggung Belakang (<i>Back Region</i>)	43

2.2.11 Instagram Sebagai Konvergensi Media	44
2.2.11.1 Media Baru.....	44
2.2.11.2 Pengertian Internet.....	46
2.2.11.3 <i>Cyber Community</i>	48
2.2.11.4 Jejaring Sosial.....	50
2.2.11.5 Pengertian Instagram	53
2.2.12 <i>Endorsment</i>	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	56
3.1 Metodologi Penelitian.....	56
3.1.1 Penelitian Kualitatif	56
3.1.2 Karakteristik Penelitian Kualitatif	59
3.1.3 Metode Penelitian Dramaturgi.....	61
3.2 Subjek dan Penelitian Informan.....	64
3.2.1 Penelusuran Key Informan	67
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	71
3.3.1 Teknik Analisis Data.....	72
3.3.2 Uji Keabsahan Data	73
3.4 Wilayah Penelitian	76
BAB IV PEMBAHASAN	77
4.1 Data Penelitian	77
4.2 Pembahasan.....	84
4.2.1 Panggung Depan	86

4.2.1.1 Gaya Berbusana.....	87
4.2.1.2 Konten Instagram Seleb Instagram Hijabers.....	92
4.2.2 Panggung Belakang	100
4.2.2.1 Motivasi Penggunaan Hijab Seleb Instagram Hijabers	101
4.2.2.2 Profesi Sehari-hari Seleb Instagram Hijabers	112
4.2.2.3 Karakter pribadi Seleb Instagram Hijabers	116
BAB V PENUTUP	130
5.1 Kesimpulan.....	130
5.1.1 Hasil pembahasan panggung depan Seleb Instagram Hijabers	130
5.1.2 Hasil pembahasan panggung belakang Seleb Instagram Hijabers	130
5.2 Saran	132
5.2.1 Saran Teoritis	132
5.2.2 Saran Praktis.....	133

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Izin pra Riset
- Lampiran 2 Transkrip Wawancara Marylies Dien Rusmana
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara Rhily Zoro dan Anita Imanaty
- Lampiran 4 Transkrip Wawancara Bella Nabilla dan Dhatu Rembulan
- Lampiran 5 Transkrip Wawancara Marylies Reni Andriani
- Lampiran 6 Gambar Wawancara bersama Nukman Luthfie
- Lampiran 7 Gambar Wawancara bersama Helmy Hazairin Firdaus
- Lampiran 8 Gambar akun Instagram Seleb Instagram Hijabers.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 Kerangka Penelitian
- Gambar 2 Jendela Johari (*Johari Window*)
- Gambar 3 Triangulasi Teknik
- Gambar 4 Gambar Gaya busana Hijab Modern Casual



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Tabel Penelitian Terdahulu
Tabel 2	Tabel Profil Informan
Tabel 3	Tabel Profesi Seleb Instagram Hijabers

