

DAFTAR PUSTAKA

Akkanat, Kaan, 2015, *Communication and Interaction on Instagram. a Psychological Science Perspective*, BOD Third Party Titles.

Bungin, Burhan, 2013, *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*, Jakarta : Kencana

Bruke, Peter, Briggs, Asa, 2006, *Sejarah Media Sosial Edisi Pertama*, Jakarta, Yayasan Obor Indonesia.

Cangara, Hafield, 1998, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Bandung, Raja Grafindo Persada.

Daymon, Christine, Holloway, Immy, 2008, *Riset Kualitatif dalam Public Relations & Marketing Communications*, Yogyakarta, Bentang Pustaka.

Devito, Joseph, 1997, *Komunikasi Antar Manusia Kuliah Dasar Edisi Kelima*, Jakarta : Professional Books.

Effendy, Onong, 2000, *Dinamika Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Effendy, Onong, *Ilmu Komunikasi Teori Komunikasi*, 2000, Bandung :Remaja Rosdakarya.

Gerungan, W.A, *Psikologi Sosial*, 2010Bandung, Refika Aditama

Haryatmoko, *Etika Komunikasi Manipulasi Media, Kekerasan, dan Pornografi*, 2007 Kansius, Yogyakarta.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ke 2, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan
Balai Pustaka.

Lindlof, Thomas, Taylor, Bryan, 2002, *Qualitative Communication Research,
Methods* :Sage Publication.

Lauer, Robert, Handel, Warren,1977, *Social Psychology : The Theory and
Application of Symbolic Interactionism*, New York, America.

Maryani, Anne, Ahmadi, Dadi, 2011, *Komunikasi Virtual : Teori dan Praktik*
,Bandung, Ihsan Pers.

Mcquail, Denis, 2011, *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Jakarta, Erlangga.

Morissan, 2013, *Teori Komunikasi (Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan
(Interpersonal))* ,Bogor, Ghalia Indonesia

Mulyana, Deddy, 2008, *Metodologi Penelitian Komunikasi* ,Bandung: PT Remaja
Rosdakarya.

Mulyana, Deddy, 2010, *Metodologi Penelitian Kuanlitatif* ,Bandung: PT Remaja
Rosdakarya.

Mulyana, Deddy, 2014 , *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*,Bandung: PT Remaja
Rosdakarya.

Nazir, Moh, 2014, *Metode Penelitian Cet.9*,Bogor : Ghalia Indonesia.

Poloma, Margaret, 2007, *Sosiologi Kontemporer* ,Jakarta, PT Rajagrafindo Persada.

Rakmat, Jalaludin, 2012, *Psikologi Komunikasi*, Bandung : Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady, 2001, *Etika kehumasan Konsepsi dan Aplikasi*, Jakarta, PT
Rajagrafindo Persada

Sugiyono, 2014, Memahami Penelitian Kualitatif, Bandung : Alfabeta.

Suyanto, Bagong, 2005, Metode Penelitian Sosial, Jakarta, Kencana Prenadamedia Group.

Strauss, Anselm, Corbin, Juliet, 2009, Dasar-dasar Penelitian Kualitatif Tatalangkah dan Teknik-teknik Teoritas Data, Yogyakarta, PUSTAKAPELAJAR.

Siauw, Felix, 2015, Yuk Berhijab, Jakarta, Alfatih Press

Tako, Titoley, 2014, Men's Guide To Style, Jakarta, Gagas Media.

Wood, Julia, 2010, Komunikasi Interpersonal (Interaksi Keseharian) Edisi Keenam, Jakarta, Salmeha Humanika.

Sumber lain :

<http://www.antaraneews.com/berita/481899/dian-pelangi-perkenalkan-hijab-fashion-kepada-dunia> (diakses tanggal 3 Maret 2015, pada pukul 08.43 WIB)

<http://sosmedtoday.com/2014/09/pengguna-internet-2014-berapa-data-nielsen/> (diakses tanggal 3 Maret 2015, pada pukul 09.23 WIB)

<http://www.mrbambang.com/2012/08/instagram-handbook-panduan-komprehensif.html> (diakses tanggal 4 Maret 2015, pada pukul 23.34 WIB)