

ABSTRAK

**PENGARUH *INDIRECT COMPETITORS MARKET RATE (ICMR)*
DALAM PENETAPAN TINGKAT *MARGIN MURABAHAH* DI PT. BANK
BRISYARIAH
HAFSAH QUDWATUN NISSA AS-SYAFA
NPM : 10010211073**

Kata Kunci : ICMR, Margin, Murabahah

Penentuan *margin murabahah* di bank syariah dalam suatu pembiayaan masih merujuk pada *Indirect Competitors Market Rate (ICMR)* yaitu tingkat suku bunga rata-rata bank konvensional yang pelaksanaannya berdasarkan hukum Islam dengan adanya larangan menggunakan sistem bunga (riba). Tingginya *margin* yang ditetapkan oleh bank syariah untuk mengantisipasi naiknya suku bunga di pasar atau inflasi, maka *margin murabahah* akan lebih besar dibandingkan dengan tingkat suku bunga bank konvensional. Pada umumnya, bank syariah juga menggunakan tingkat suku bunga pasar sebagai *benchmark*. Cara penetapan *margin* seperti ini merupakan langkah sesat dan dapat merusak reputasi bank syariah. Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka peneliti merumuskan masalah ke dalam pertanyaan sebagai berikut: Bagaimana tingkat *Indirect Competitors Market Rate (ICMR)*? Bagaimana *margin murabahah* di PT. Bank BRISyariah? Dan bagaimana pengaruh *Indirect Competitors Market Rate (ICMR)* dalam menetapkan tingkat *margin murabahah* di PT. Bank BRISyariah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Indirect Competitors Market Rate (ICMR)* dalam penetapan tingkat *margin murabahah*. Penelitian ini dilakukan pada PT. Bank BRISyariah pusat Jakarta periode 2012-2014. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif, yaitu penelitian yang menguraikan kondisi yang ada dan memberikan analisis terhadap fenomena tersebut. Teknik penelitian menggunakan teknik analisa data kuantitatif. Data kuantitatif ini digunakan untuk mengukur pengaruh *Indirect Competitors Market Rare (ICMR)* dalam penetapan tingkat *margin murabahah*.

Hasil penelitian ini bahwa *Indirect Competitors Market (ICMR)* berpengaruh signifikan dalam penetapan tingkat *margin murabahah* di PT. Bank BRISyariah kantor pusat Jakarta dengan *R square* sebesar 72% dan sisanya 28% merupakan faktor lain. Secara parsial *Indirect Competitors Market Rate (ICMR)* berpengaruh signifikan sebesar 0,000 atau dibawah 0,05.