

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan analisis Pengaruh *Indirect Competitors Market Rate* (ICMR) dalam penetapan tingkat *margin murabahah* di PT. Bank BRISyariah yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Perkembangan tingkat rasio *Indirect Competitors Market Rate* (ICMR) mengalami perubahan setiap bulannya. Perubahan ini dikarenakan adanya penambahan jumlah bank dan karena adanya kenaikan atau penurunan bunga bank yang dikeluarkan oleh masing-masing bank konvensional. Faktor lain dari perubahan tingkat *Indirect Competitors Market Rate* (ICMR) adalah target laba atau *margin* yang diinginkan sehingga bunga bank konvensional pun akan berubah.
2. Perkembangan tingkat *margin murabahah* pada tahun 2013 memiliki kenaikan sebesar 4,48%. Namun pada tahun 2014 *margin murabahah* Bank BRISyariah mengalami penurunan sebesar 2,02% dari tahun sebelumnya.
3. *Indirect Competitors Market Rate* (ICMR) berpengaruh signifikan terhadap penetapan tingkat *margin murabahah* di PT. Bank BRISyariah dengan kontribusi pengaruh yang diberikan sebesar 72%, dan sebanyak 28% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain seperti *Direct Competitors Market Rate* (DCMR), *overhead cost*, laba yang diinginkan dan lain-lain.

5.2 Saran

1. Bank BRISyariah tidak mempertimbangkan rujukannya terhadap bunga bank konvensional untuk menetapkan tingkat *margin murabahah*. Alangkah baiknya rujukan untuk menentukan tingkat *margin murabahah* berlandaskan ajaran Islam.
2. Bank BRIyari'ah dalam menjalankan kegiatan usahanya tidak semata mengejar target yang ditentukan untuk memperoleh keuntungan sebesar besarnya tetapi juga harus memperhatikan kepercayaan nasabah atau calon nasabah, bahwa bank syariah tidak melibatkan riba di dalam prosesnya mencari keuntungan.
3. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel dependen yang lainnya tidak hanya *Indirect Competitors Market Rate* (ICMR) saja, karena masih ada faktor yang dapat mempengaruhi tingkat *margin murabahah* seperti *Direct Competitors Market Rate* (DCMR) dan biaya *overhead*.