

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat menjawab rumusan masalah yang tercantum dalam penelitian ini:

1. Tingkat perkembangan rata-rata biaya promosi pada Bank Syariah meningkat dari tahun 2010 sampai dengan 2013, sedangkan pada tahun 2014 terjadi penurunan. Biaya promosi bank syariah yang tertinggi yaitu Bank Syariah Mandiri sebesar Rp. 87.448.643.203,- dan biaya promosi bank syariah yang terendah yaitu Bank BCA Syariah sebesar Rp. 876.112.643,-. Adapun tingkat perkembangan rata-rata gaji karyawan pada Bank Syariah mengalami peningkatan yang signifikan dari tahun 2010 sampai dengan 2014. Gaji karyawan bank syariah yang tertinggi yaitu Bank Syariah Mandiri sebesar Rp. 1.022.579.853.891,- dan gaji karyawan bank syariah yang terendah yaitu Bank Panin Syariah sebesar Rp. 25.407.960.200,-.
2. Tingkat perkembangan rata-rata saldo laba (rugi) akhir periode pada Bank Syariah meningkat pada tahun 2010 sampai dengan 2012, sedangkan pada tahun 2013 sampai 2014 penurunan. Saldo laba (rugi) akhir periode bank syariah yang tertinggi yaitu Bank Syariah Mandiri sebesar Rp. 499.659.847.368,- dan saldo laba (rugi) akhir periode bank syariah yang terendah yaitu Bank BCA Syariah sebesar Rp. 9.250.809.890,-.

3. Secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel biaya promosi terhadap saldo laba (rugi) akhir periode. Semakin tinggi biaya promosi yang dikeluarkan, maka semakin tinggi laba yang akan diperoleh begitu juga sebaliknya. Sedangkan antara variabel gaji karyawan terhadap saldo laba (rugi) akhir periode tidak terdapat pengaruh yang signifikan. Hal ini karena, gaji karyawan harus tetap dibayarkan oleh perusahaan sesuai dengan ketetapan meskipun laba yang diperoleh tidak tetap sekalipun tinggi atau rendah. Secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara Biaya Promosi dan Gaji Karyawan terhadap Saldo Laba (Rugi) Akhir Periode. Hal ini dapat dilihat dengan membandingkan $\text{sig} = 0,000$ dengan $\alpha = 5\%$ (0,05) maka H_a diterima dan membandingkan $F \text{ hitung} = 68,183 > F \text{ tabel} = 3,25$ dengan $df_1 = 2$ dan $df_2 = 37$ pada $\alpha = 5\%$ maka H_a diterima. Variabel Saldo Laba (Rugi) Akhir Periode dapat dijelaskan oleh Biaya Promosi dan Gaji Karyawan sebesar 78,7% dan sisanya 21,3% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian, pembahasan, dan merumuskan kesimpulan dari hasil penelitian, maka penulis memberikan beberapa saran yang berkaitan dengan penelitian yang telah dilakukan untuk dijadikan masukan dan pertimbangan yang berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan, antara lain:

1. Bagi kalangan praktisi, penulis menyarankan agar Bank Umum Syariah memperhatikan laporan laba rugi yang terkait dengan biaya promosi dan gaji karyawan, karena dua variabel tersebut merupakan indikator dalam menentukan kenaikan atau penurunan saldo laba (rugi) akhir periode pada Bank Umum Syariah.
2. Bagi peneliti selanjutnya menyadari bahwa penelitian ini masih mempunyai keterbatasan. Jumlah bank yang diteliti hanya 8 bank dari 11 Bank Umum Syariah yang melaporkan laporan keuangan tahunan. Penulis mengharapkan, untuk penelitian selanjutnya jumlah objek penelitian ditambah 3 bank sehingga hasil yang diperoleh dari penelitian bisa mengetahui keadaan laporan keuangan Bank Umum Syariah mana yang paling bagus.