

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Identifikasi Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.7 Kerangka Pemikiran	8
BAB II TINJAUAN TEORITIS	
2.1 Review Penelitian Sejenis	14
2.2 Tinjauan Teori	14
2.2.1 Pengertian Komunikasi	14
2.2.2 Pengertian Komunikasi Humor	15
2.2.3 Teori-teori Humor	17
2.2.4 Pengertian <i>Stand Up Comedy</i> dan <i>Comic</i>	18
2.2.5 Komunikasi Publik	22
2.2.6 Pesan.....	23
2.2.7 Pesan Verbal.....	24
2.2.8 Pesan Nonverbal.....	25
2.2.9 Organisasi Pesan.....	32
2.2.10 Pengelolaan Pesan Dalam <i>Stand Up Comedy</i>	35

BAB III SUBJEK-OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Subjek-Objek & Wilayah Penelitian dan Sumber Data	37
3.2	Metodologi Penelitian	37
3.2.1	Pendekatan atau Paradigma Penelitian	38
3.2.2	Populasi dan Sampel.....	39
3.2.3	Operasional Variabel	40
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	41
3.2.5	Teknik Analisis Data	43
3.2.6	Uji Validitas.....	44

BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS DATA

4.1	Deskripsi Penelitian.....	47
4.2	Analisis Penyusunan Pesan	54
4.2.1	Tahap Perhatian	55
4.2.2	Tahap Kebutuhan dan Pemuasan.....	56
4.2.3	Tahap Visualisasi.....	59
4.2.4	Tahap Tindakan	61
4.3	Analisis Penyampaian Pesan	62
4.3.1	Metode Penyampaian	62
4.3.2	Kontak visual dengan khalayak.....	67
4.3.3	Lambang-lambang auditif	69
4.3.4	Komunikasi nonverbal.....	74
4.4	Analisis Pesan Kritik	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran	85

DAFTAR PUSTAKA viii

LAMPIRAN.....

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	22
Tabel 3.1	45
Tabel 3.2	56
Tabel 4.1	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	13
------------------	----

