

Daftar Pustaka

- Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi, Teori dan Praktik*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Bungin, M. Burhan. 2011. *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Darwanto. 2011. *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT Citra Adhya Bakti. Bandung.
- Eriyanto. 2012. *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta. PT LKiS Printing Cemerlang.
- Halim, Syaiful. 2012. *Postkomodifikasi Media dan Cultural Studies*. Matahari Production. Tangerang.
- Hartley, John. 2010. *Communication, Cultural, & Media Studies: Konsep Kunci*. Cetakan ke-1. Penerjemah: Kartika Wijayanti. Yogyakarta: Jalasutra.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Lull, James. 1998. *Media Komunikasi Kebudayaan Suatu Pendekatan Global*. Edisi pertama. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Morissan, M.A., Andi Corry WardhanidanFarid Hamid U. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Media, Budaya, dan Masyarakat*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Moleong, Lexy J.. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.

Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* . Cetakan ke-10. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Nasution. 2003. *Metode Naturalistik Kualitatif*. Bandung :Tarsito.

Sihabudin, Ahmad. 2011. *Komunikasi Antarbudaya: Satu Perspektif Multidimensi*. Jakarta: Bumi Aksara

Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Sumber Lain:

http://id.wikipedia.org/wiki/D_Academy. Tanggal akses 09 Mei 2014, pk. 12.30 WIB.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Televisi>. Tanggal 11 Mei 2014, pk. 20.45 WIB.

http://indahsangpemimpi.blogspot.com/2013/3/media-massa-sebagai-sebuah-industri_4.html?m=1. Tanggal akses 12 Mei 2014, pk. 21.25 WIB.

http://edwi.upnyk.ac.id/DASBRO_10.pdf. Tanggal 09 Oktober 2014 pk, 12.15 WIB.

<http://sosbud.kompasiana.com/2012/08/09/konsep-hegemoni-dalam-kebudayaan-modern-484725.html>. tanggal skses 15 Desember 2014 pukul 08.55 WIB.

<http://kbbi.web.id/> Tanggal akses 26 Desember 2014 pukul 12.21 WIB.

Ahmadi, Gani. 2011. "Penyalahgunaan Kekuasaan Pada Laporan Utama Majalah Tempo: Studi Kualitatif dengan Pendekatan Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough mengenai Pemberitaan Penyalahgunaan Kekuasaan Pada Laporan Utama Majalah Tempo, berjudul Bermain api Ayat Tembakau, Edisi 4-10, Oktober 2010". Skripsi. Bandung. Program Sarjana Universitas Islam Bandung.

Setiawan, Heri. 2012. "Unsur-Unsur Nasionalisme Dalam Lirik Lagu Garuda Di Dadaku: Studi Kualitatif dengan Pendekatan Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough mengenai Unsur-unsur Nasionalisme dalam Lirik Lagu Garuda di Dadaku". Skripsi. Bandung. Program Sarjana Universitas Islam Bandung.

Rustandi, Tedy. 2006. "Pemberitaan Tentang Bentrokan Mahasiswa Dengan Aparat Di Abepura Pada Harian Umum Pikiran Rakyat: Suatu Analisis Wacana Kritis dengan Pendekatan Norman Fairclough (Perubahan Sosial) tentang Pemberitaan Bentrokan Mahasiswa dengan Aparat di Abepura Pada Harian Umum Pikiran Rakyat". Skripsi. Bandung. Program Sarjana Universitas Islam Bandung.