

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Meningkatnya kebutuhan terhadap data dan informasi dalam fungsi bisnis yang dijalankan oleh suatu perusahaan bisnis, dimana data dan informasi tersebut merupakan alat pendorong dalam pemanfaatan sistem informasi. Persaingan yang semakin kompetitif dalam dunia bisnis juga menuntut pihak pengelola untuk mengembangkan atau membangun sistem informasi dalam membantu aktifitas bisnis untuk mencapai tujuan organisasi dan memberikan pelayanan terutama yang berhubungan dengan data, informasi, teknologi dan aplikasi (Muhyuzir T.D, 2001).

Dengan adanya perkembangan teknologi informasi bidang bisnis, maka pada saat ini sudah dimungkinkan untuk diadakan pemesanan jarak jauh dengan menggunakan media internet untuk menghubungkan antara pemesan dengan penjual, pemesanan secara *online*, mengecek pemesanan, melihat hasil jadi produk, dan sebagainya, semuanya itu sudah dapat dilakukan. Berbagai perusahaan bisnis yang lain mengembangkan teknologi informasi komputer untuk membantu dan mempermudah semua aktivitas pemesanan, mulai dari operasional sehari-hari atau level manajemen operasional sampai dengan level manajemen strategis.

EMCN perusahaan ini merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi dan penjualan pakaian/konveksi/mikro garmen atau pembuatan serta

pemesanan *jersey* secara tunai. Namun dalam hal proses penjualan pada EMCN ini masih dilakukan secara manual, hal ini terjadi karena EMCN belum mempunyai sebuah sistem informasi yang mendukung dalam proses penjualan barang sehingga menyebabkan tidak efektif dan efisiennya kinerja perusahaan, serta dalam memasarkan dan memperkenalkan produknya ke masyarakat luas belum mempunyai media promosi yang dapat mencakup pasar yang luas yang dimana mewajibkan konsumen datang ke tempat langsung. Dengan banyak konsumen serta persaingan bisnis yang semakin ketat antar konveksi, EMCN perlu sebuah sistem informasi berbasis komputer untuk mendukung proses pengelolaan dan pengolahan data pemesanan dan penjualan *jersey* sebagai salah satu sumber informasi penjualan secara *online* yang mampu memberikan kontribusi positif bagi para konsumen dan pemilik.

Sehubungan hal diatas, untuk membangun sistem informasi penjualan yang terkomputerisasi perlu dilakukan analisis kebutuhan perancangan sistem. Penulis mencoba untuk menganalisis dan merancang Sistem Informasi Penjualan *Jersey* untuk menghasilkan desain sistem informasi yang berkualitas dan sesuai dengan kebutuhan untuk meningkatkan kinerja perusahaan dan memperkenalkan informasi produk kepada masyarakat luas. Hal tersebut akan dituangkan oleh penulis dalam bentuk skripsi dengan judul:

**“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN *JERSEY* BERBASIS WEB DI EMCN BANDUNG”.**

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem informasi penjualan *jersey* yang sedang berjalan di EMCN.
2. Apa saja kelemahan-kelemahan pada sistem informasi penjualan *jersey* yang sedang diterapkan.
3. Bagaimana model rancangan sistem informasi penjualan *jersey* yang sesuai untuk di terapkan di EMCN.

## 1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem dan prosedur penjualan *jersey* yang diterapkan di EMCN.
2. Untuk mengetahui kelemahan sistem informasi penjualan *jersey* yang sedang diterapkan.
3. Untuk merancang model sistem informasi penjualan *jersey* yang sesuai untuk EMCN.

## 1.4 Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Teoritis

Hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi kajian yang lebih komprehensif dan pengembangan ilmu serta diharapkan

dapat memberikan sumbangan pemikiran menambah wawasan pengetahuan.

## 2. Kegunaan Praktis

Bagi EMCN hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam pengembangan sistem informasi penjualan *jersey* di EMCN.

## 3. Bagi peneliti

Penelitian ini berfungsi sebagai tambahan pengetahuan dan pengalaman agar dapat mengaplikasikan teori yang dimiliki untuk mencoba menganalisis fakta gejala dan peristiwa yang terjadi secara ilmiah dan objektif sehingga dapat ditarik kesimpulan yang dapat dipertanggungjawabkan serta untuk mengetahui apakah teori tersebut dapat diaplikasikan untuk membantu dalam memecahkan masalah yang ada pada EMCN.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh gambaran yang menyeluruh dan mempermudah dalam pembahasan dan penelaahannya maka skripsi ini dibagi menjadi lima bab dan tiap bab dibagi menjadi sub bab yang saling terkait satu dengan yang lainnya, sehingga merupakan satu kesatuan dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN, yaitu bab yang menjadi pengantar yang menjelaskan mengapa penelitian ini menarik untuk diteliti, apa yang diteliti, dan untuk apa penelitian ini dilakukan. Pada bab ini akan diuraikan tentang latar belakang

masalah, identifikasi masalah, tujuan dan kegunaan penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, berisi teori-teori yang menjadi sumber dasar pengetahuan, juga acuan untuk melakukan penelitian. Dalam bab ini akan dikemukakan tentang landasan teori terkait Sistem Informasi, Penjualan, pengembangan Sistem Informasi, penelitian terdahulu yang terkait dengan Sistem Informasi penjualan, dan juga kerangka pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN, menjelaskan metode-metode yang akan digunakan dalam penelitian. Dalam bab ini akan dikemukakan tentang bagaimana objek dan metode penelitian yang akan digunakan serta sumber dan teknik pengumpulan data yang digunakan.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN, memberikan gambaran sikap objek yang diteliti, juga pengolahan data yang didapat dan pembahasan yang menjelaskan data tersebut.

BAB V PENUTUP, akan diakhiri dengan kesimpulan dari apa yang telah dibahas pada bab terdahulu dan saran-saran perbaikan untuk masa yang akan datang.